

秋の観光課題対策を実施しました！

国内外からの多くの観光客の来訪が見込まれる秋の観光シーズンに向けて、京都市との連携のもと、混雑緩和や観光マナーをはじめとした観光課題に対する対策を実施しました。

【啓発用観光地図の配布】

これまでの対策に関する情報を盛り込んだ京都観光地図（日本語・英語・簡体字・繁体字）を作成しました。京都総合観光案内所で配布していますので、ぜひご利用ください。

【手ぶら観光の推進】

京都駅前広場での臨時手荷物配送・預かり所を7日間開設。11/24(日)は昼過ぎに満杯となるほどのご利用がありました。

【観光地の混雑対策】

京都国道事務所と連携し、おすすめ観光スポットやリアルタイムの混雑状況がマップ上で見れる「京都観光デジタルマップ～Kyoto Smart Navi～」を、公式サイト「京都観光Navi」等で公開しました。

【マナー啓発】

祇園町南側地区における観光マナー啓発キャンペーンを実施し、多言語での観光マナー啓発を行いました。さらに、デジタル広告（SNS、Google 広告及びYoutube）や、駅ナカのサイネージ（地下鉄京都駅、烏丸御池駅）、市バス・地下鉄車内・京都市広報等へのポスター掲示を行いました。



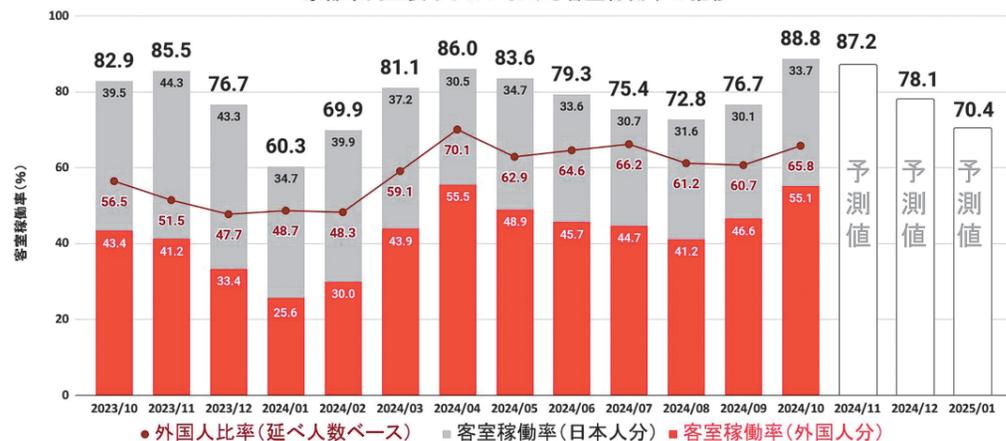
データで振り返る2024年の京都観光

今秋の京都市内主要ホテルにおける客室稼働率は、前年をさらに上回り、**コロナ禍後の最高値を更新**しました。コロナ禍以前の90%を超えるような状況では無いものの、人手不足が課題となるなかでも徐々に稼働率が上昇しています。客室単価も前年同月を上回り続けており、コロナ禍前を3割程度上回っています。円安の影響を考慮して客室単価を米ドル建てで換算しても、コロナ禍前に匹敵する水準にまで回復しつつあります。

宿泊客に占める外国人比率は、2024年4月に過去最高の70.1%を記録し、その後も60%台で推移しています。物価高の影響で上昇する宿泊価格に日本人需要が追いついていないものと考えられます。ただし、全国の動向と比べると京都は日本人の減少幅は少なく、携帯電話の位置情報をもとにしたビッグデータによると、**日帰客を含めた京都を訪れる日本人の数はコロナ禍前を上回っています**。したがって、京都近郊からの日帰りや、当協会の統計の範囲外であるゲストハウスなどの低価格帯施設を利用したり、大阪や滋賀などの周辺地域で宿泊して日帰りで京都を訪れる日本人が増えているものと考えられます。

2024年は中国本土からの宿泊客の回復が進んでおり、7月になって、コロナ禍以後長らく1位が続いていたアメリカを中国が抜きました。日中間の航空定期便はコロナ禍以前の水準にまでは回復しておらず、訪日ビザの規制も残っている状況にも関わらず、**中国からの客数はすでにコロナ禍前を上回り始めています**。インドや中東方面からの宿泊客の成長率も高く、2025年も引き続き諸外国からの入浴需要が高まることが予想されます。

京都市内主要ホテルにおける客室稼働率の推移



新年のご挨拶～皆様と共に、持続可能な京都観光の実現へ～

公益社団法人 京都市観光協会 (DMO KYOTO)

会長 田中誠二



明けましておめでとうございます。

旧年中は、当協会の事業運営に際し、多大なるご支援を賜り、心より御礼申し上げます。1,580を超える会員の皆様方の力強いご協力のもと、観光振興はもとより、多くの観光課題解決にも取り組み、一歩ずつ着実に前進することができましたことを深く感謝申し上げます。

すでに市内の宿泊稼働率は、ほぼコロナ禍前と同水準に戻り、安定した観光需要が戻っている一方、ハイシーズンには、人手不足や一部の観光地域での混雑問題なども再び表面化しており、当協会としても多面的な対策を講じているところでございます。

本年はいよいよ大阪・関西万博が開幕します。こうしたさらなる観光需要の高まる機会を確実に捉え、京都を訪れる方とお迎えする方が、互いに多様性や価値観を尊重し、気持ちよく京都でお過ごしいただけるよう、マナー啓発や市民理解醸成をはじめとした「京都観光モラル」の一層の強化にむかえ、京都の奥深い魅力発信の強化にも取り組み、当協会の役割を果たしてまいりたいと存じます。

また、本年は当協会の「経営戦略2025」の最終年度になります。目指すべき姿と目標に向かって各事業を着実に進めるとともに、過去の成果を踏まえ、次期経営戦略の策定にも取り組んでまいります。

本年も、会員の皆様方と共に持続可能な京都観光の実現を目指し、社会や地域に貢献できる存在として尽力してまいりますので、引き続き変わらぬご指導とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

年頭あいさつ～京都のまちを未来に繋ぐ～

京都市長 松井孝治



あけまして、おめでとうございます。

新たな年の始まりに、皆様の御多幸をお祈りいたします。

市長就任から、間もなく1年が経とうとしています。この間、様々な立場の皆様と直接、対話するとともに、時間の許す限り京都のまちを歩き、京都に暮らし、働く方々との出会いを通じて、まちのあり様を私なりに見つめ直してきました。

京都の特性とも言える「まち柄」を確認する中で見えてきたのは、京都の課題と大きな可能性です。

一部の観光地での混雑やマナーなどの観光課題のほか、地域コミュニティや文化など、京都を支えてくださっている担い手の減少や、就職期や結婚・子育て期の方々の市外流出等といったまちの課題を改めて認識しました。

特に、喫緊の課題である観光課題に対しては、全国初の「観光特急バス」の運行開始をはじめ、周遊観光の推進、マナー啓発の強化等、多岐にわたる分野において、あらゆる取組に着手しました。

一方で、京都が受け継ぐ文化や価値観を魅力に感じ、多彩な人々が訪れていることや、発展に向けたポテンシャルのあるエリアの存在、そして、まちづくりの現場で活躍する大学生などの若者の姿などに大きな可能性を感じています。

今年の干支は乙巳（きのとみ）です。努力を重ねながら物事を安定させていく意味が込められています。令和7年度は、多彩な人々が集い、誰もが個性を生かして活躍できる、すべての人々に「居場所」と「出番」のある社会の実現に全力で取り組んでまいります。

第59回「京の冬の旅」キャンペーン スタート！

JRグループとの共催で開催する「京都デスティネーションキャンペーン『京の冬の旅』」。今回は、平成6年に世界遺産に登録されてから30周年を迎える「古都京都の文化財」、再興20周年を迎える「洛陽三十三所観音霊場」の寺院にもスポットを当てるほか、「京の冬の旅」では初公開の寺院を含む計15カ所において、通常非公開の貴重な文化財を期間限定で特別公開します。その他、「おこしバス」(定期観光バス)やタクシーで巡る特別コースや、京都「千年の心得」をはじめとした奥深い京都の歴史や文化を堪能できる特別体験プランなど、多彩な企画で冬の京都の観光振興に取り組みます。

※詳しくはパンフレット、ホームページをご覧ください。
 ※特別公開箇所の様子をYoutubeのショート動画でも公開中です。



二条城売店 お正月限定入城記念符の販売開始

【令和7年お正月限定入城記念符の販売開始】

二条城売店では、新年1月1日より限定入城記念符を二条城大休憩所内の売店にて販売しています。今年の干支である巳を透かして表しており、通常記念符では朱色の葵の御紋は金色でお正月のめでたさを醸し出しています。限定2,000枚で売り切れ次第販売終了となります。



【生成AI免税対応自動販売機の設置】

二条城売店内に生成AI免税対応自動販売機を期間限定で設置します。多言語対応可能なアバターが接客を行い、消費税免税を無人で行うことができ、京都の伝統産業製品などを販売していきます。アバターがお客様と対話することで、観光地の深刻な人手不足の解消に役立つとともに、京都の伝統産業品を販売することにより、地域経済の活性化を目指した研究目的の実証実験を行います。



「京都修学旅行パスポート」参画事業者を募集！

修学旅行生受入対策の一環として「京都修学旅行パスポート」を発行しています。修学旅行生が対象施設でパスポートを提示すると、入館料の割引やプレゼントなど様々な特典を受けられることから、修学旅行の必需品として定着。お寺や神社などの訪問や文化・芸術体験、土産店での買い物に活用されています。



令和7年度においても、京都を学び、楽しむ機会の創出と京都への修学旅行の誘致に向け、参画事業者を募集します。応募については、当協会までお問い合わせください。

旧三井家下鴨別邸 入場記念符の販売開始

重要文化財 旧三井家下鴨別邸では、このたび、入場記念符の販売を開始しました。中央には、明治13年築の主屋の屋根を飾る鬼瓦の意匠を配し、下部には平成の大規模修理工事の際に用いられた主屋の建築断面図をデザインしました。販売収益の一部は、重要文化財 旧三井家下鴨別邸の未来への保存継承のため、建造物や庭園の修繕事業に活用します。ご来場の記念にぜひお買い求めください。販売価格 500円(税込)



暮らしと観光をつなぐポータルサイト「LINK! LINK! LINK!」を開設

観光に対する市民の共感の輪をより一層、拡大するために、市民向けWEBサイトを開設しました。

- 観光に関連する店舗や施設が提供する割引等の市民限定の特典情報を発信
- 観光が京都にもたらす意義や効果、課題とその対策などを分かりやすく紹介
- 京都市公式noteと連動して、市内観光・散策の魅力等に関する記事を配信

市民向けに特典をご提供いただける事業者を随時募集中です。



大好評！二条城公式ガイドツアー 絶賛実施中！

1603年に築城された京都が誇る世界遺産・二条城では、その歴史的、文化的、芸術的価値をガイドがわかりやすく解説しながらご案内します。ツアーでは、対面儀礼の中心施設である「二の丸御殿」や「二の丸庭園」に加え、通常は公開されていない特別エリアもご紹介！豪華絢爛な二条城を心行くまでお楽しみいただけます。本ツアーの詳細、ご予約はホームページをご覧ください。※本丸御殿の観覧は含まれていません。



日 程：毎日実施
 ※7、8、12、1月の毎週火曜日及び12月26日～1月3日は二の丸御殿休殿日のため実施しません。
時 間：日本語 1回目：9:30～/2回目：11:30～
 英語 1回目：10:00～/2回目：12:00～
 ※ツアー時間は約60分です。
参加費：1,500円(日本語)、2,500円(英語)(税込)
 ※二条城の入城料および二の丸御殿の観覧料は含まれていません。別途お求めください。
 ※ツアー参加者1名につき、小学生以下の方1名まで、無料でご参加いただけます。

日本語ツアーはこちら



英語ツアーはこちら



京都市観光協会公式WEBサイトをリニューアル！

観光関連事業者様を支援する取り組みの周知を一層強化するため、公式WEBサイトをリニューアルしました。ぜひご活用ください。

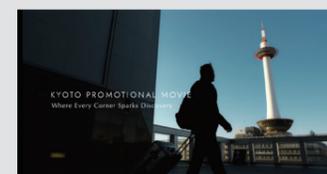


- ・募集中のキャンペーン、セミナー情報をトップページ上で分かりやすく表示
- ・公式noteアカウントを開設し、当サイトとも連携して、データ分析などの記事の配信を強化
- ・会員様向けの支援・特典に関する情報を集約して、より使いやすく整理

インバウンド向けの集客活動に！ 観光PR映像／デジタルリーフレットをご活用ください

京都観光の魅力を発信していくため、下記の提供を行っています。ぜひご活用ください。

- ・京都市観光プロモーション映像
- ・デジタルリーフレット「Letter from Kyoto」(英語)



PR映像



デジタルリーフレット



京都伏見酒粕ラーメンが発売されます！伏見エリアをPR！

当協会会員のヤマダイ株式会社から「京都伏見酒粕ラーメン」が発売されます。伏見の玉乃光酒造株式会社の酒粕を使用。パッケージには「京都市観光協会」と「玉乃光酒造」のロゴが付き、フタ裏には伏見エリアを紹介する京都市観光協会職員のコメントが掲載されます。令和7年2月下旬より関西エリアのスーパーマーケット、ドラッグストア、元離宮二条城売店で発売予定です。



新入会員の紹介 (業種分類順、令和6年6月から11月入会まで)

～ご入会ありがとうございました。今後ともどうぞよろしくお願いたします。～

公的団体	メディアホテルズ・マネジメント株式会社	八次呂株式会社	旅行業・観光ガイド—旅行会社	産業—百貨店・商店街など
国際交流基金京都支部	リーガグラン京都(株式会社ロイヤルホテル)	文化・観光施設—分類なし	株式会社ディスプレイネーションアジアジャパン	FTF株式会社
社寺・文化財	ヒルトン京都	株式会社ウエフト・ホスピタリティ	株式会社Localized	産業—IT・通信関連
宝泉寺「花宝苑」	KANSEI京都八条	BNR	JFEツアーズ合同会社	株式会社LBB
芸術・芸能—華道	料理飲食—和食	青野株式会社	旅行業・観光ガイド—観光ガイド	株式会社水玄京
hanaikebito	祇園 かにを喰らう	株式会社京北木こりヴィレッジ	GOAT trip株式会社	インタラクティブ株式会社 京都オフィス
あたしゑ京 Attache MIYACO	料理飲食—洋食	浄敬庵	報道	エクスポート・ジャパン株式会社
環ひとえ	ハードロックカフェ京都	華道五明流	株式会社産業経済新聞社	株式会社Eve Lead
株式会社クオリアート	料理飲食—中華・焼肉	祇園 花街芸術資料館	産業—繊維・染色	株式会社ネクストビート
三味線道場 寂空-JACK-	京都円山 天正	リッジクリエイティブ株式会社	有限会社フクオカ機業	株式会社アイデム
交通—タクシー	料理飲食—喫茶・茶店・その他	株式会社アクアワークス	産業—出版・写真	株式会社OHINERI
kamiina	有限会社前田珈琲	玄想庵	株式会社昭文社	産業—諸産業
交通—レンタサイクル	土産品—工芸品	atelier melt 252合同会社	株式会社エースキューブ	TOTO株式会社 京都支店
合同会社ロードバイクレンタルジャパン	早和製本株式会社	株式会社ホヅグリッターズ	産業—広告・エージェンシー	株式会社ヒューマンフォーラム
宿泊施設—旅館	京都インバン株式会社	Kyoto Butoh Experience	合同会社achicochi	インバウンド戦略研究所
満き	株式会社仁秀	旅行業・観光ガイド—各種団体等	株式会社天空PR	株式会社わかさ生活
宿泊施設—ホテル	土産品—総合土産品	一般社団法人日本ワーケーション協会	株式会社京阪エージェンシー	株式会社PRENO