

# インバウンド イノベーション京都

KYOTO Inbound Tourism Innovation program

## インバウンド向け観光コンテンツ造成支援プログラム

インバウンドの受け入れ再開が加速していく中では、京都の歴史や文化への関心がある、知的好奇心の高い方々のニーズにしっかりと応えられる、持続可能で質の高い滞在経験を生み出す仕組みづくりが一層重要となります。京都市観光協会では、インバウンド向けに新しいコンテンツ開発を行おうとしていらっしゃる事業者の皆様の課題に寄り添い、商品化に向けて伴走支援を行うプロジェクト「インバウンドイノベーション京都」を実施しています。

## インバウンド向けコンテンツの企画から販売までを伴走支援

### ネットワークづくり

- ・相談できる仲間がほしい。
- ・コラボできる事業者とつながりたい。



- 交流機会の提供  
(京都インバウンドカフェ等への優先参加)
- 他事業者様とのマッチング

### 採算性・事業計画

- ・採算がとれるのかが不安
- ・資金調達が困難
- ・事業の計画性が妥当か不明



- 事業計画のアドバイス
- 補助金や融資等の紹介

### 企画・検証・ブラッシュアップ

- ・最近のインバウンドの動向やニーズがわからない。
- ・コンテンツをどう作ればよいかわからない。
- ・企画しているコンテンツが本当に売れるかがわからない。



- 各種データや参考資料の提供
- 「目利き」によるアドバイス
- モニターツアーやファミトリップ等の実施支援

### 販売・情報発信

- ・効果的な販売方法がわからない。
- ・情報発信の仕方がわからない。



- ホテル、旅行会社、OTA、海外メディア等への紹介による流通支援
- 協会公式サイト、SNS等を通じた情報発信
- コンテンツを紹介するための画像撮影、記事制作支援

※本事業では補助金による支援は行いません。

## 京都市観光協会のネットワークを活かした「目利き」によるアドバイス

伴走支援にあたっては、「コミュニティ・バンク京信」をはじめ、京都市の認定通訳ガイド「京都市ビジターズホスト」、市内ラグジュアリーホテルにて活躍するコンシェルジュの集まりである「京都コンシェルジュ研究会」、海外有カメディアとの関係構築や情報発信、京都取材への誘導に取り組んでいる「京都市海外情報拠点」などの「目利き」ネットワークを活かし、協力を得ながら質の高いコンテンツづくりを進めていきます。



京都コンシェルジュ研究会



京都市ビジターズホスト (KVH)

京都市海外情報拠点

## 概要

本プログラムのサポートを希望する事業者を募集します。応募書類を提出していただき、採択した事業者の進捗状況や課題に応じて伴走支援をさせていただきます。

### 応募資格

- ・インバウンドの受け入れを意識した新規のコンテンツ、もしくは既存のコンテンツをリニューアルさせる形で新たな企画を考えている法人もしくは個人
- ・京都市観光協会もしくは京都文化交流コンベンションビューローの会員であること。採択された場合に、新たに会員になっていただける方でも応募可能です。
- ・京都市内で事業を展開しようとしていること。(市内に事業所がなくても応募可能)
- ・当協会が設定しているターゲット層の考え方(※1)に同意していただけること。
- ・京都観光モラル(※2)推進宣言事業者であること。(応募に合わせて申請していただく形でも結構です)
- ・採択された場合に、実績報告や当協会が実施する調査等の事業に協力できること。

(※1)「無形資産に価値を見出し、新しい体験に投資し、成長を楽しむことを重視する人」と定義しています。

(※2) 京都観光に関わる全ての皆様が、お互いを尊重しながら持続可能な京都観光をともに創りあげていくための行動基準です。

### 応募方法 選考方法

① **エントリー** ※京都市観光協会の公式サイトにある申込フォームからエントリーして下さい。

② **応募書類の提出(随時申込受付中)**

※エントリー後の自動受付画面にあります URL にアクセスし、応募書類をダウンロードの上、事務局宛にメールでご提出下さい。

※必要に応じてヒアリングをさせていただきます場合があります。

③ **採択可否の決定・通知**

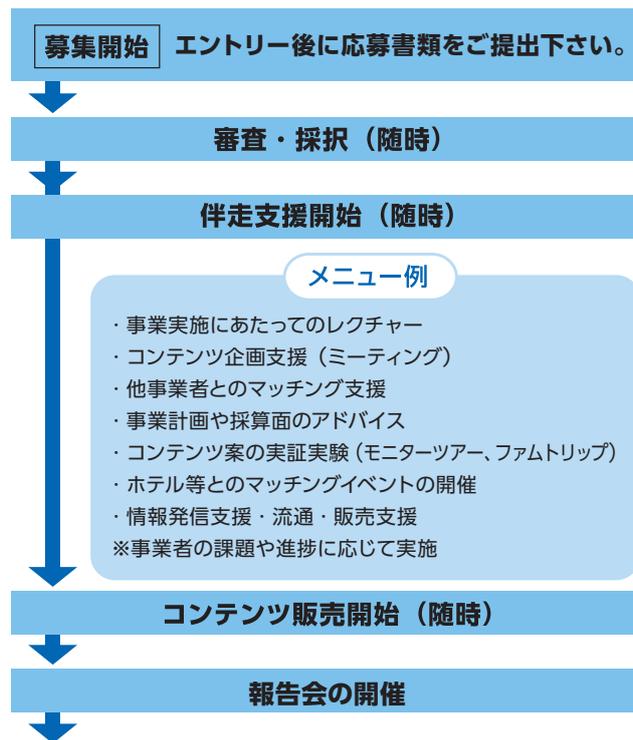
※採択可否は事業マインド、品質・独創性、地域貢献・持続可能性等をふまえて判断します。

※審査項目や注意事項、エントリーフォームなどの詳細は当協会の公式サイト(右上の二次元コード)からご覧下さい。



## 伴走支援の流れ

- 応募書類を提出していただき、審査をふまえて採択
- 採択事業者のペースにあわせて伴走支援



### 主な実績(例)

#### ラグジュアリーホテルとの連携

ニシザワステイ様が提供する「1/KYOTO」(厳選された京都人と対談できるプログラム)や、Discover Noh in Kyoto様が提供する能に関するプログラム等が市内ラグジュアリーホテルのエクスペリエンスとして採用されています。



#### OTA との連携

欧米を中心に世界170か国以上で利用されているOTA「GET YOUR GUIDE」が、アジアで初となる京都デステーションキャンペーン「Discover Kyoto with GetYourGuide」を2023年に実施。4つのメインコンテンツのうち2つがインバウンドイノベーション採択事業者によるものでした。



## 「京都インバウンドカフェ」の開催

- 事業者同士のネットワークづくりを促進しつつ、これからのインバウンド向けコンテンツのあり方を考える交流イベント(ゲストの対談や参加者同士の交流等を実施)を定期的に開催しています。
- どなたでも申し込み可能
- 要事前申込(申込者が多い場合は抽選)
- 京都観光 MICE ニュースレターでも開催情報をお知らせします。ぜひご登録下さい。



事務局 公益社団法人京都市観光協会 企画推進課

TEL : 075-213-0070 (平日 9:00-17:00)

Mail : inbound\_i@kyokanko.or.jp

共催 コミュニティ・バンク京信



京都観光モラル