

令和4年5月30日

お知らせ

公益社団法人 京都市観光協会 (DMO KYOTO)
公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー

京都市観光協会データ月報 (2022年4月) について

このたび、京都市観光協会データ月報 (2022年4月) をとりまとめましたのでお知らせします。
今回のホテル統計の対象施設数は108軒、旅館統計の対象施設数は27軒です。

4月の調査結果のポイント

ホテル統計

4月の客室稼働率は47.1%と2か月連続で40%を超えたが、昨年の紅葉シーズンの水準には届かず

京都市内主要ホテル108施設における2022年4月の客室稼働率は47.1%となった。前月(3月)の45.0%からは2.1ポイント増、前年同月の21.0%からは26.1ポイント増であった。1か月を通して行動制限が解除されたのは昨年12月以来の4か月ぶりである。3月に引き続き、桜を目当てにした観光需要を背景に、2か月連続で40%を超える水準が続いたものの、昨年の紅葉シーズン(11月、12月)のような50%を超える稼働には至らなかった。また、コロナ禍前である2019年同月の89.9%からは42.8ポイント減となり、外国人不在の影響は依然として大きい(P12)。

4月の日本人延べ宿泊数の2019年同月比は、コロナ禍以前からの対象施設のみで比較すると11.2%増

4月の日本人延べ宿泊数は398,534泊となり、前月(3月)の418,489泊からは4.8%減となった。調査対象施設数の変化を考慮しない場合、前年同月比は159.8%増、2019年同月比は62.5%増となった。コロナ禍前から調査対象かつ開業済みであった施設のみ(51施設)で比較すると、前年同月比は160.3%増、2019年同月比は11.2%増となった。コロナ禍前との同月比がプラス(11.2%増)となるのも、昨年12月以来の4か月ぶりである(P8)。

外国人入国者が増え始めているが、観光目的での入国が制限されているため、京都への影響はほとんど無い

外国人延べ宿泊数は前年同月比251.6%増、2019年同月比99.0%減(コロナ禍前からの調査対象施設のみで比較すると99.3%減)となり、外国人宿泊客がほぼゼロの状態となって2年1か月が経過した。日本政府観光局(JNTO)の発表によると4月の外国人入国者数は139,500人と前月の66,100人から倍増したが、京都市内主要ホテルでの外国人宿泊客の実人数は1,659人と前月の1,560人からは微増に留まった(外国人宿泊客には在留外国人が含まれているため、入国者数の内数とはならない)。観光目的の入国が制限されているため、観光目的での来訪者が比較的多い京都においては、外国人需要が回復する兆しはまだ表れていないといえる(P8)。

平均客室単価、客室収益指数ともに前年同月から上昇も、コロナ禍前を大きく下回り続けている

4月の平均客室単価は13,821円となり、前年同月の12,464円からは10.9%増、2019年同月の22,519円からは38.6%減となった。客室収益指数(平均客室単価に客室稼働率を乗じた指標で、1室あたりの売上高に相当する)は6,510円となり、前年同月の2,617円から148.7%増、2019年同月の20,245円からは67.8%減となった。稼働率、客室平均単価、客室収益指数と全ての指数が前年同月から上昇したとはいえ、コロナ禍前を大きく下回る状況が続いている(P14)。

旅館統計

4月の旅館の客室稼働率は30.4%となったが、コロナ禍前を大きく下回った

市内主要旅館27施設における稼働率は30.4%となり、前月(3月)の27.9%から2.5ポイント上昇した。前年同月の3.9%からは26.5ポイント増となり大幅に回復したものの、コロナ禍前2019年同月

の79.2%との乖離は大きい。例年であれば相当の需要が見込まれる桜の季節としては低水準であり、厳しい経営環境が続いているといえる（P16）。

月間20日以上休業した施設は14.8%、販売可能客室数は本来の約2割減まで回復した

調査対象施設27軒における月間20日以上休業した施設は14.8%となり、販売可能客室数は本来販売可能であったと考えられる客室数（月間延べ約2万室）の81.7%であった。まん延防止等重点措置が解除され、全日休業、一部休業する施設が少なくなった（P18）。

市場環境全般

「行こう指数」は2か月連続でコロナ禍前の平均を上回る状態が続く

京都観光への訪問意向「行こう指数」の2022年4月の値は112.7（2019年の平均値を100とした場合）となり、前月（3月）の127.3からは14.6ポイント減、前年同月の67.4からは45.3ポイント増となった。まん延防止等重点措置が解除された反動で、京都観光の潜在需要がコロナ禍前を上回る水準が続いている（P21）。

京都市内における宿泊施設の施設数は前年同月比5.8%減、客室数は前年同月比2.9%増となった

2022年4月末時点での京都市内における営業許可を受けた宿泊施設の施設数は、15件開業、17件廃業、差し引き2件減少して、3,565件となり、前年同月の3,784件からは5.8%の減少となった。総客室数（推計）は58,380室となり、前年同月の56,757室から2.9%の増加となった（P24）。

日帰り客を含めた市内の人流動向は前月（3月）を上回り87.9となるも、コロナ禍前の水準には満たず

2022年4月の来街者指数は87.9（2019年の平均値を100とした場合）となり、前年同月の59.3を28.6ポイント上回った。前月（3月）の80.3からも、7.6ポイント増となった。コロナ禍前である2019年同月の113.3からは25.4ポイント減となった（P25）。

市内4百貨店の総売上額は前年同月比26.8%増、前月（3月）の上昇幅も上回った

4月の市内4百貨店の総売上額は前年同月から26.8%増となった。前月（3月）は1.6%増であったが、これを25.2ポイント上回った。しかしながら、コロナ禍前の2019年同月との比較では18.5%減であり、外国人不在の影響は大きい。また水際対策の緩和で免税売上額の前年同月比は72.7%増となったが、2019年同月比では94.7%減となり、依然として低水準である（P27）。

観光案内所の相談者数は前月から微増したが、コロナ禍前を大きく下回る水準が続く

4月の相談者数は、前月（3月）から5.3%増となったものの、コロナ禍前の2019年同月比71.5%減となり、外国人観光客不在の影響は大きい（P28）。

今後の見通し

5月の稼働率は4月をわずかに上回る程度に留まり、6月以降は下落する見込み

主要ホテル客室稼働率の4月時点の予測値は、5月が52.5%、6月は34.8%、7月は29.9%となった。5月は3年ぶりに行動制限の無いゴールデンウィークで賑わった一方で、中旬以降の需要が伸び悩んでいることで、月間稼働率は4月をやや上回る程度に留まる見込みである。コロナ禍の影響で予約が間際化しているため6月以降の予測値は低調であるが、今年は例年通り修学旅行が催行されていることに加えて、6月1日から「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」の対象が近隣府県民にまで拡大されること、7月には3年ぶりの祇園祭山鉦巡行の実施が発表されたことなどにより、すでに一部の日程では予約が埋まりつつあり、稼働率は上昇する可能性が高い（P12）。

全世界における国際旅行に関する潜在需要が急回復しており、受け入れ態勢を本格的に整えていく必要がある

Googleによると、全世界における国際旅行に関する4月の潜在需要（航空および宿泊需要の検索動向の指数）は、コロナ禍前の2019年同月比で45.5%増となり、各国の入国制限緩和により旅行需要が急激に高まっていることがわかった。日本でも徐々に規制が緩和されており、6月10日から段階的に観光目的の入国受け入れを再開すると発表された。しかしながら、ウクライナの情勢次第では、原油価格と欧米諸国の航空ルート変更に伴う航空運賃の上昇など回復に歯止めがかかる可能性もある。当

面は、日本政府の水際対策方針と各地域の出入国状況などを注視しながら、受け入れ態勢を本格的に整えていく必要がある（P23）。

参考：新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言等の期間（京都・東京）

時期	京都	東京	
2020年	4月	緊急事態宣言（1回目） 4月16日～5月21日	緊急事態宣言（1回目） 4月7日～5月25日
	5月	他府県への移動自粛 5月22日～6月19日	他府県への移動自粛 5月26日～6月19日
	6月		
	7月	GoToトラベル キャンペーン 7月22日～12月27日	GoToトラベルキャンペーン 10月1日～12月27日 ※東京が目的地 12月18日～12月27日 まで一時停止。
	8月		
	9月		
	10月	地元応援！京都で食べよう、泊まろうキャンペーン 6月19日～9月30日	もっと楽しもう！ TokyoTokyo 10月23日～11月28日
	11月		
12月			
2021年	1月	緊急事態宣言（2回目） 1月14日～2月28日	緊急事態宣言（2回目） 1月8日～3月21日
	2月	まん延防止等重点措置 4月12日～4月24日	まん延防止等重点措置 4月12日～4月24日
	3月		
	4月	緊急事態宣言（3回目） 4月25日～6月20日	緊急事態宣言（3回目） 4月25日～6月20日
	5月	まん延防止等重点措置 6月21日～7月11日	まん延防止等重点措置 6月21日～7月11日
	6月		
	7月	緊急事態宣言（4回目） 8月20日～9月30日	緊急事態宣言（4回目） 7月12日～9月30日
	8月	きょうと魅力再発見旅プロジェクト 10月22日～2月1日 ※1/4～近隣府県民に拡大 ※1/12～近隣府県民、順次新規予約停止 ※1/26～京都府民の予約停止	東京五輪 7月23日～8月8日 オリンピック 8月24日～9月5日 パラリンピック
	9月		
	10月		
11月	平日の京都へ！おこしやすキャンペーン 1月17日～2月28日	まん延防止等重点措置 1月21日～3月21日	
12月			
2022年	1月	KYOTOagain! 11月1日～12月31日	まん延防止等重点措置 1月21日～3月21日
	2月		
	3月		
	4月	きょうと魅力再発見旅プロジェクト 3月22日～6月30日 ※6/1～近隣府県民に拡大 ※GW（4月30日～5月8日）を除く	もっと楽しもう！ TokyoTokyo 6月1日～
	5月		
	6月		

出所）京都市 HP、東京都 HP、GoTo トラベル HP 等を参考に京都市観光協会で作成

調査概要	5
(1) 全体概要.....	5
(2) 調査対象.....	5
(3) 分析数値.....	5
(4) 新型コロナウイルス感染症の拡大等に伴う臨時的な休業の扱いについて.....	5
(5) データ分析用ダッシュボードの提供について.....	6
(6) その他.....	7
ホテル統計	8
(1) 主要指標の一覧.....	8
(2) 延べ宿泊数 前年同月比の推移.....	10
(3) 客室稼働率・外国人比率の推移.....	12
(4) 国・地域別の延べ宿泊数 構成比.....	13
(5) 国・地域別の延べ宿泊数 前年伸率・2019年伸率（単位 %）.....	13
(6) 平均客室単価および客室収益指数.....	14
6-1. 調査対象施設の一部における主要経営指標.....	14
6-2. 2022年4月の主要都市別主要経営指標（出典：STR）.....	15
旅館統計	16
(1) 主要指標の一覧.....	16
(2) 稼働率の推移、延べ宿泊数の過年度同月比の推移など.....	17
市場環境全般	19
(1) 宿泊予約サイトにおける12週間先までの客室販売価格の推移.....	19
(2) 京都観光意向指数（通称：行こう指数）.....	21
2-1. 日本人の訪問意向.....	21
2-2. 外国人の国際旅行意向.....	23
(3) 京都市内の宿泊施設数・客室の推移.....	24
(4) ビッグデータにもとづく京都市内の人流・滞在状況.....	25
4-1. 市内来街者数の実績.....	25
4-2. 年代別の分布.....	26
(5) 京都市内4百貨店における免税売上げ.....	27
(6) 京都総合観光案内所（京なび）利用者数 ※JR京都駅ビル2階.....	28
(7) 為替レートの推移.....	29
京都108ホテル宿泊状況調査結果 集計表（2022年4月）.....	30

(1) 全体概要

- 京都市内における日本人および外国人の宿泊状況等をタイムリーに把握できるよう、平成 26 年（2014 年）4 月以降、京都市内の主な宿泊施設の協力を得て、国・地域別の調査（「実人数」「延べ泊数」「延べ部屋数」）を毎月実施。※全国で唯一の取組（京都市観光協会調べ）。
- なお、本調査では、ビジネス、観光を問わず、日本国籍以外のパスポートを有する人すべてを「外国人」として定義しています。

(2) 調査対象

2022 年 4 月時点	ホテル		旅館	
	施設数	客室数	施設数	客室数
調査対象	108	18,409	27	674
市内全体※1	309	36,507	367	5,311
カバー率	35.0%	50.4%	7.4%	12.7%

- ※1 平成 30 年の旅館業法改正にともないホテル・旅館の区分が廃止されたため、市内全体におけるホテルの施設数および客室数は、区分が廃止される直前までの旅館の数値に変動が無いものと仮定して算出している。
- ※2 前年と本年では対象施設数が異なる場合があるため、今回発表する前年の数値は昨年発表値と異なる。
- ※3 P15 の客室収益指数 (RevPAR) 等の数値は、ホテルデータサービス会社 STR（本社：イギリス・ロンドン）からの提供によるもので、上記ホテル施設数とは対象が一部異なる。

(3) 分析数値

「販売可能客室数」…日々販売されている客室数の月間累積値を示す。

例) 100 部屋を有する施設にて、20 室が改装工事中、80 室を 30 日間販売していた場合
販売可能客室数：80 室×30 日=2,400 室

「客室稼働率」…「販売可能客室数」における「稼働客室数」の割合

「外国人比率」…「総延べ人数」における「外国人延べ人数」の割合

「構成比」…「外国人延べ人数」における「各国・地域の延べ人数」の割合

「伸率」…「前年の各国・地域の延べ人数」に対する「本年の各国・地域の延べ人数」の伸率

(4) 新型コロナウイルス感染症の拡大等に伴う臨時的な休業の扱いについて

調査対象期間（2022 年 4 月 1 日～4 月 30 日）中、対象施設が臨時的に休業した場合は、通常営業していた期間のみを対象にして客室稼働率を算出します。

例) 100 部屋を有する施設が、以下のように営業をしていた場合

- ① 4 月 1 日～10 日期間（10 日）は 100 室のまま通常営業し、利用のあった客室数は 200 室
- ② 4 月 11 日～20 日期間（10 日）は 50 室に絞って営業し、利用のあった客室数は 100 室
- ③ 4 月 21 日～30 日の期間（10 日）は休業

販売可能客室数：100 室×10 日（①期間）+ 50 室×10 日（②期間） = 1,500 室


客室稼働率：利用のあった客室数 300 室 ÷ 営業期間中の販売可能客室数 1,500 室 = 20%

調査対象施設における 2022 年 4 月（4 月 1 日～4 月 30 日）の臨時休業状況

臨時休業日数	全日休業 (30 日間)	20 日以上 ～30 日未満	10 日以上 ～20 日未満	10 日未満	休業なし
ホテル施設数	2 (1.8%)	1 (0.9%)	0 (0%)	1 (0.9%)	104 (91.7%)
旅館施設数	2 (7.4%)	2 (7.4%)	3 (11.1%)	3 (11.1%)	17 (63.0%)

(5) データ分析用ダッシュボードの提供について

これまでデータ月報で発表してきた各種データを、自由に分析・加工していただける機能（Tableau ダッシュボード）を、京都市観光協会ウェブサイト内にて提供しております。

<p>利用方法</p>	<p>毎月のデータ月報発表ページ下部に、当該機能を利用するための案内メニューを掲載します。案内に従って料金をお支払いいただくと、ダッシュボードの URL とパスワードをお知らせいたします。 京都市観光協会の会員、および京都文化交流コンベンションビューローの賛助会員は無料にてご利用いただけます。同じページ内に設置する専用フォームから、お申込みください。ご入会については、公式ウェブサイトからご確認ください。</p>
<p>料金</p>	<p style="text-align: center;">月額 490円（税込）</p> <p>なお、毎月の利用権はデータ月報が発表される日にリセットされます（最新月のデータの追加と同時に、URL とパスワードを変更します）。毎月末頃の発表日直前にご購入いただいた場合、発表後に改めて翌月分のご購入をいただく必要がありますので、ご注意ください。</p>
<p>利用可能なデータ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 延べ宿泊数、実宿泊客数、稼働客室数の 前年同月比の月次推移 ● 客室稼働率、外国人比率の月次推移 ● 1 部屋当たり宿泊客数、1 人当たり宿泊日数の月次推移 ● 国・地域別の延べ宿泊数の 前年同月比の月次推移 ● 平均客室単価および客室収益指数の月次推移 ● 行こう指数の月次推移 ● 市内開業宿泊施設の位置情報（Google マイマップ）
<p>分析画面のイメージ</p>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <p>京都市観光協会の公式サイト上で利用することができます。ログインにはパスワードが必要です。</p> <p>分析項目によっては、年月などの時点や、国籍・地域などで絞り込んだ表示切替を瞬時に行うことができます。</p> <p>Excel 形式等でダウンロードすることができ、用途に合わせて自由に分析、デザイン加工などをしていただくことができます。</p> </div> </div>

(6) その他

- 京都市観光協会データ月報は、調査対象施設のみなさまのご協力、ならびに京都市観光協会会員および京都文化交流コンベンションビューロー賛助会員からの会費をもとに運営しております。
- 本資料の数値を引用する場合は、「出典：京都市観光協会データ月報」を明示してください。ただし、P15のSTRデータについては、STRの書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられています。報道・メディア媒体への掲載については、(公社)京都市観光協会(担当：堀江)までお問合せください。
- 各種数値は、データ提供元である宿泊施設等からの訂正等により、後日予告なく修正される場合があります。原則として、後から発表される数値を正しいものとして利用いただくようお願いいたします。
- 京都市全体の観光動向の把握については、ほぼすべての市内宿泊施設(旅館業法許可施設)を対象とする「京都観光総合調査」(京都市から年1回発表)が基本指標となります。当調査は、インバウンドマーケットの傾向を把握するための、京都市内の主な宿泊施設を対象とする標本調査であるため、その他ホテルや旅館、簡易宿所、いわゆる「民泊」等に宿泊した外国人客は含まれておらず、訪日外客数(日本全体)との比較等も参考分析という位置づけとなります。

<本件に関する問い合わせ先>

公益社団法人京都市観光協会

TEL : 075-213-0070 e-mail : marketing@kyokanko.or.jp

担当 : 企画推進課 神田、堀江

ホテル統計

(1) 主要指標の一覧

指標	2022年 4月	2021年 4月	2020年 4月	2019年 4月	前年同月 伸率・差	前々年 同月 伸率・差	2019年 同月 伸率・差
調査・集計時点	2022年4月	2022年4月	2021年4月	2020年4月	—	—	—
調査対象施設数	108	108	94	57	—	—	—
販売可能客室数	550,259室	497,414室	381,402室	363,582室	△ 10.6%	△ 44.3%	△ 51.3%
稼働客室数	259,121室	104,496室	23,637室	326,733室	△148.0%	△996.3%	▼ 20.7%
客室稼働率	47.1%	21.0%	6.2%	89.9%	△26.1pts	△40.9pts	▼42.8pts
日本人延べ宿泊数	398,534泊	153,412泊	30,443泊	245,255泊	△159.8%	△1209.1%	△ 62.5%
外国人延べ宿泊数	3,844泊	1,094泊	1,338泊	367,809泊	△251.6%	△187.4%	▼ 99.0%
総延べ宿泊数	402,378泊	154,506泊	31,780泊	613,064泊	△160.4%	△1166.1%	▼ 34.4%
外国人比率	1.0%	0.7%	4.2%	60.0%	△0.2pts	▼3.3pts	▼59.0pts
1部屋当たり宿泊客数	1.55人	1.48人	1.34人	1.88人	△0.07人	△0.21人	▼0.32人
1人当たり宿泊日数	1.52泊	1.55泊	1.36泊	1.94泊	▼0.03泊	△0.15泊	▼0.42泊

注) 2021年4月時点で発表していた「前年の値(2020年4月)」に関して、回答内容の不備が見つかったため、

各種指標数値を修正しております(例、2020年4月稼働率を5.7%から6.2%に修正)。

また、集計過程で補正処理を行っている都合上、各種指標には小数点以下の端数が発生しており、伸率・差の値は上記の整数値で計算した場合と必ずしも一致しない場合があります。

2020年4月時点の調査対象施設の中で、2019年4月開業済施設のみに絞った場合の主要指標

指標	2022年 4月	2021年 4月	2020年 4月	2019年 4月	前年同月 伸率・差	前々年 同月 伸率・差"	2019年 同月 伸率・差
調査・集計時点	2022年4月	2022年4月	2021年4月	2020年4月	—	—	—
調査対象施設数	51	51	51	51	—	—	—
販売可能客室数	343,049室	328,143室	284,346室	339,342室	△ 4.5%	△ 20.6%	△ 1.1%
稼働客室数	161,253室	64,865室	15,988室	304,425室	△148.6%	△908.6%	▼47.0%
客室稼働率	47.0%	19.8%	5.6%	89.7%	△27.2pts	△41.4pts	▼42.7pts
日本人延べ宿泊数	258,969泊	99,486泊	22,476泊	232,809泊	△160.3%	△1052.2%	△11.2%
外国人延べ宿泊数	2,248泊	538泊	986泊	340,925泊	△318.0%	△127.9%	▼99.3%
総延べ宿泊数	261,217泊	100,023泊	23,462泊	573,734泊	△161.2%	△1013.3%	▼54.5%
外国人比率	0.9%	0.5%	4.2%	59.4%	△0.3pts	▼3.3pts	▼58.6pts
1部屋当たり宿泊客数	1.62人	1.54人	1.47人	1.88人	△0.08人	△0.15人	▼0.26人
1人当たり宿泊日数	1.58泊	1.58泊	1.47泊	1.93泊	▼0.00泊	△0.11泊	▼0.35泊

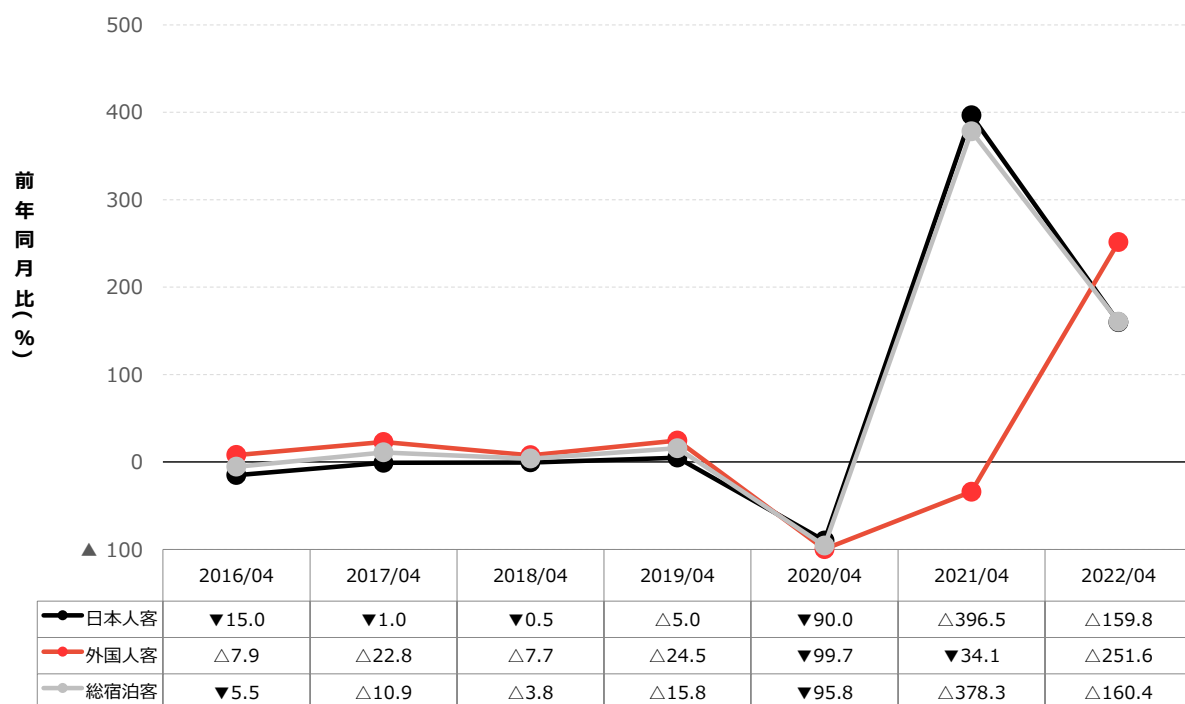
【参考】京都市全体および日本全体との比較（単位 %）

年	月	客室稼働率			延べ宿泊数 前年比			延べ宿泊数 外国人比率		
		ホテル 統計	京都市 全体	日本 全体	ホテル 統計	京都市 全体	日本 全体	ホテル 統計	京都市 全体	日本 全体
2020	1	66.8	57.3	62.3	△2.9	△89.8	△1.1	49.1	43.9	22.5
	2	53.9	49.2	59.9	▼29.3	△27.8	▼14.0	28.6	28.3	13.0
	3	29.3	31.6	35.9	▼64.8	▼33.9	▼53.2	13.8	15.8	4.7
	4	5.7	6.6	17.2	▼94.9	▼89.8	▼80.9	3.8	4.2	2.1
	5	8.1	5.6	13.6	▼97.3	▼92.2	▼84.9	1.2	3.0	1.7
	6	14.6	14.1	24.8	▼89.3	▼76.7	▼68.9	0.9	2.4	1.3
	7	19.9	20.7	32.5	▼78.6	▼59.7	▼58.3	0.5	1.6	1.0
	8	22.8	22.1	34.7	▼74.7	▼53.4	▼58.6	0.4	1.0	0.8
	9	33.0	30.6	40.3	▼61.7	▼33.6	▼46.6	0.4	0.8	0.7
	10	41.0	38.1	48.5	▼54.4	▼26.3	▼35.2	0.3	0.9	0.8
	11	63.2	57.3	52.8	▼22.4	△8.6	▼30.5	0.3	1.2	1.3
	12	37.6	36.9	42.5	▼48.2	▼19.7	▼40.9	0.3	1.1	1.8
2021	1	12.5	14.4	26.2	▼81.4	▼77.3	▼59.9	0.5	2.2	2.6
	2	18.6	19.2	30.5	▼70.0	▼64.9	▼52.9	0.5	0.0	1.2
	3	31.5	32.1	40.2	△8.9	△2.4	△14.0	1.1	2.1	1.0
	4	20.6	20.9	35.8	△385.2	△228.3	△131.2	0.6	0.8	1.0
	5	16.7	13.5	30.1	△421.6	△194.4	△163.0	0.4	0.8	1.2
	6	20.6	18.4	32.4	△93.5	△42.7	△37.6	0.5	0.8	1.2
	7	30.6	28.7	43.4	△82.3	△46.4	△38.6	0.5	0.9	2.5
	8	26.8	25.2	40.5	△30.5	△9.2	△18.5	0.5	1.0	1.9
	9	27.0	24.2	35.2	△12.8	▼30.5	▼13.8	0.5	0.6	1.2
	10	39.1	34.1	46.7	▼2.7	▼19.0	▼2.6	0.5	0.8	0.9
	11	59.6	55.4	54.1	△1.7	▼8.0	△5.4	0.5	0.7	0.9
	12	55.3	48.2	54.1	△55.4	△36.8	△40.0	0.4	0.7	0.8
2022	1	32.9	29.1	39.2	△183.1	△104.3	△64.5	0.3	0.6	0.8
	2	32.1	27.9	38.4	△97.8	△43.7	△32.0	0.4	0.6	0.9
	3	45.0	-	-	△54.7	-	-	0.6	-	-
	4	47.1	-	-	△160.4	-	-	1.0	-	-

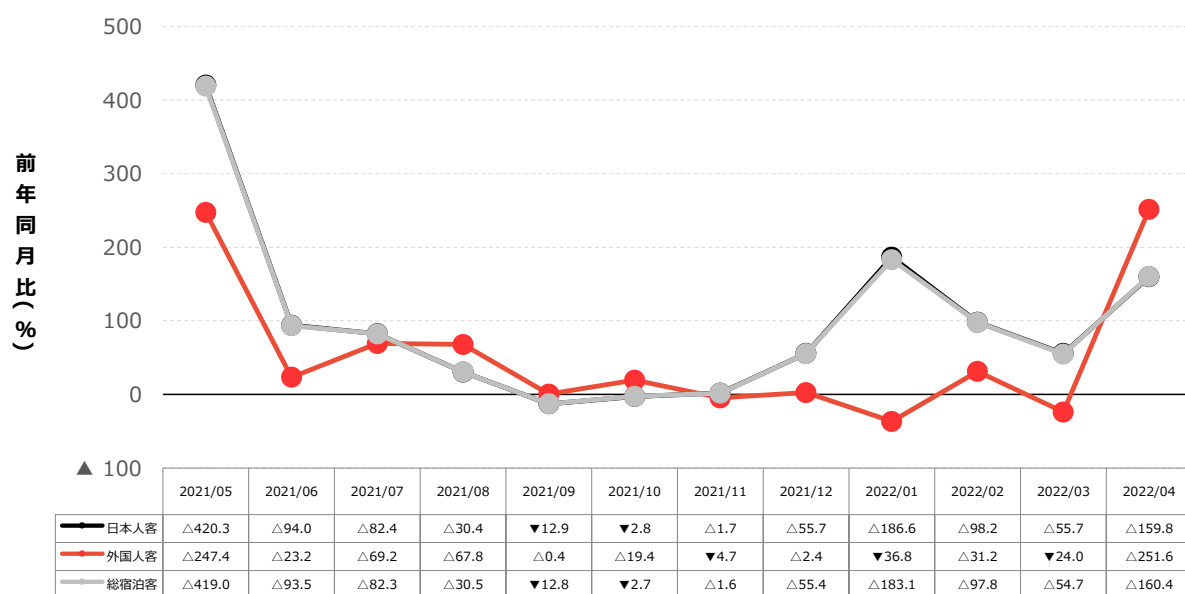
注) 京都市全体および日本全体の値は、観光庁 宿泊旅行統計 2次速報値をもとに集計

(2) 延べ宿泊数 前年同月比の推移

延べ宿泊数の前年同月比 年次推移

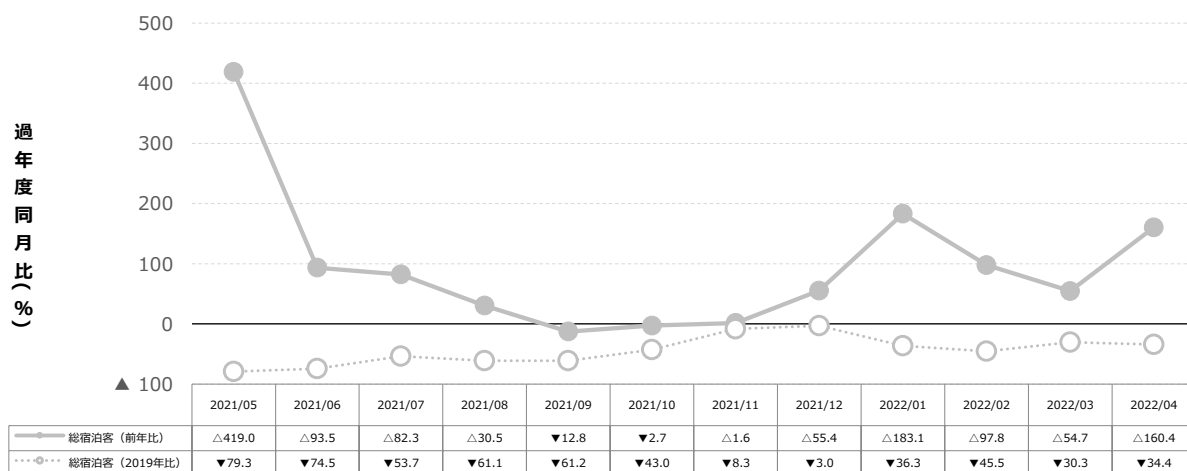


延べ宿泊数の前年同月比 直近 12 カ月 月次推移

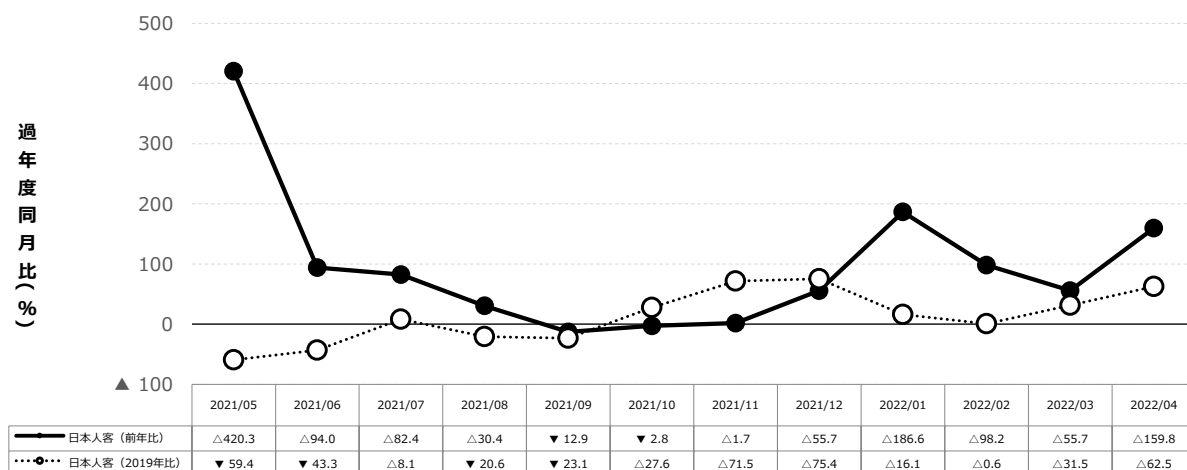


【参考】2019年との比較

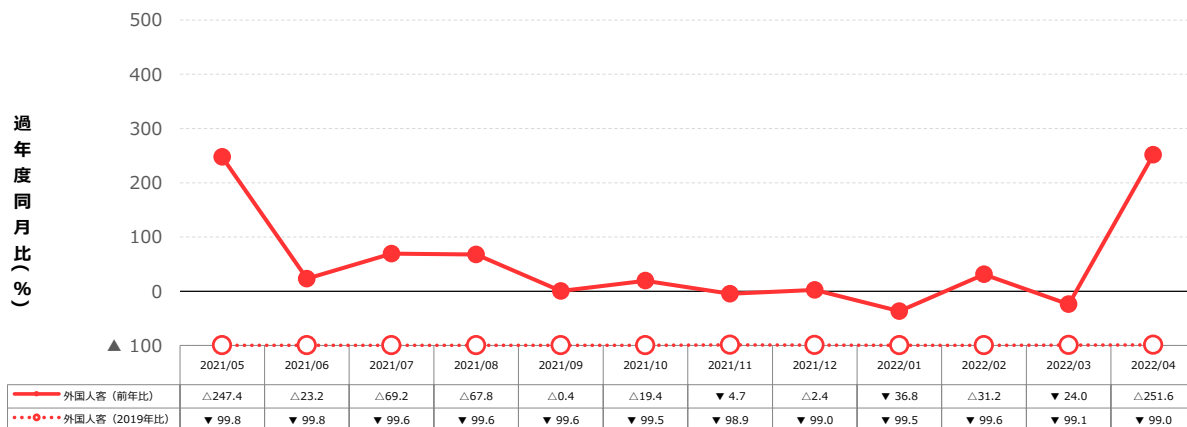
総延べ宿泊数の2019年同月比 月次推移



日本人延べ宿泊数の2019年同月比 月次推移

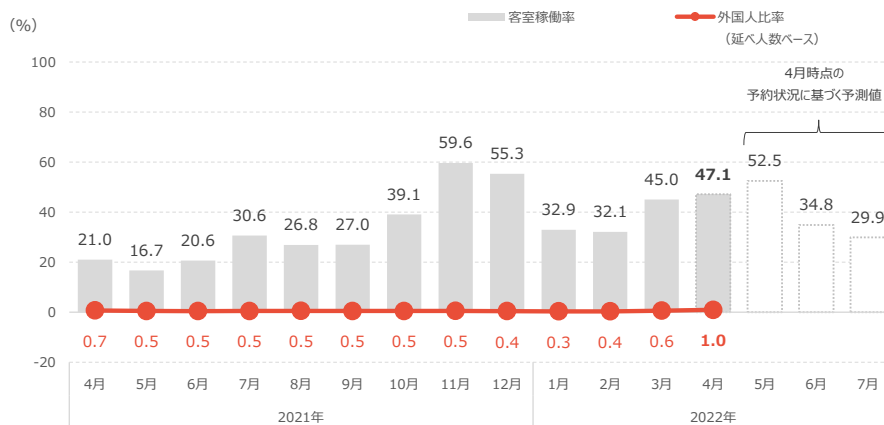
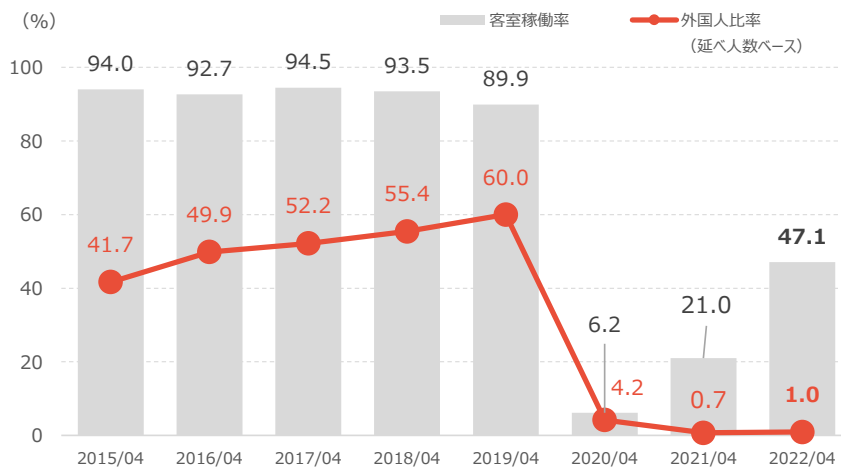


外国人延べ宿泊数の2019年同月比 月次推移



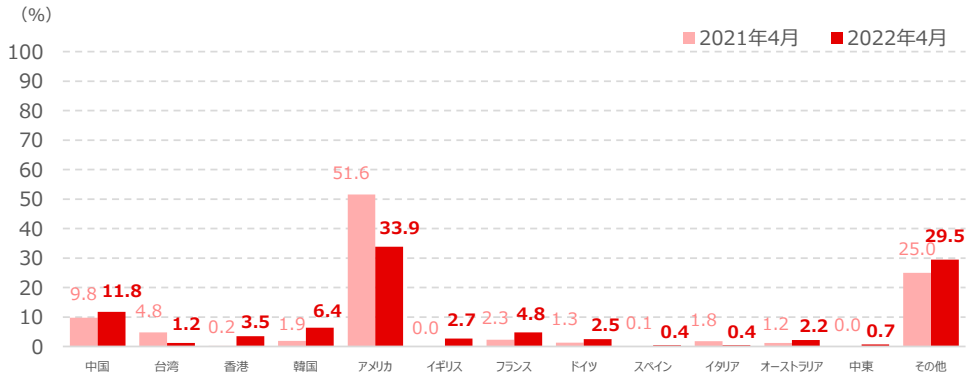
(3) 客室稼働率・外国人比率の推移

- 京都市内主要ホテル 108 施設における 2022 年 4 月の客室稼働率は 47.1%となった。前月（3月）の 45.0%からは 2.1 ポイント増、前年同月の 21.0%からは 26.1 ポイント増であった。1 か月を通して行動制限が解除されたのは昨年 12 月以来の 4 か月ぶりである。3 月に引き続き、桜を目当てにした観光需要を背景に、2 か月連続で 40%を超える水準が続いたものの、昨年の紅葉シーズン（11月、12月）のような 50%を超える稼働には至らなかった。また、コロナ禍前である 2019 年同月の 89.9%からは 42.8 ポイント減となり、外国人不在の影響は依然として大きい。
- 4 月時点の予測値は、5 月が 52.5%、6 月は 34.8%、7 月は 29.9%となった。5 月は 3 年ぶりに行動制限の無いゴールデンウィークで賑わった一方で、中旬以降の需要が伸び悩んでいることで、月間稼働率は 4 月をやや上回る程度に留まる見込みである。コロナ禍の影響で予約が間際化しているためか 6 月以降の予測値は低調であるが、今年は例年通り修学旅行が催行されていることに加えて、6 月 1 日から「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」の対象が近隣府県民にまで拡大されること、7 月には 3 年ぶりの祇園祭山鉾巡行の実施が発表されたことなどにより、すでに一部の日程では予約が埋まりつつあり、稼働率は上昇する可能性が高い。

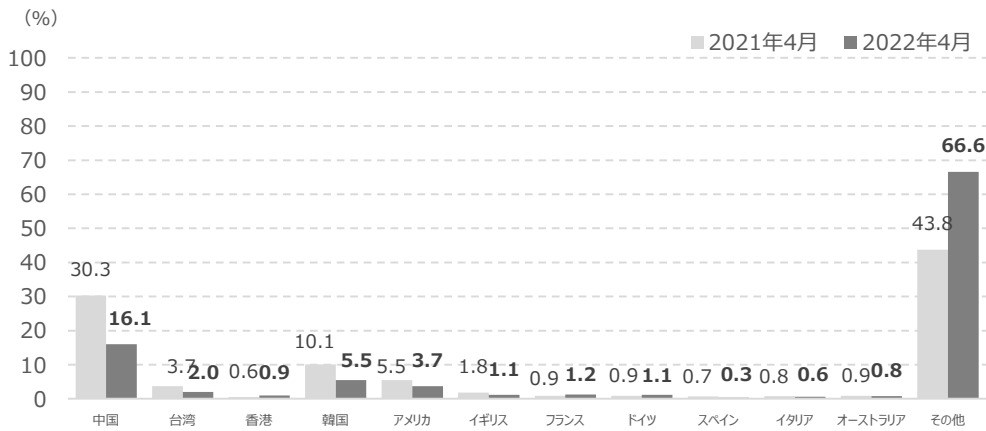


注) 客室稼働率の予測は、調査対象施設の一部における「1 か月後」「2 か月後」「3 か月後」の客室予約状況の前年比データを 2017 年から収集し、実際の客室稼働率と照らし合わせることで、予測モデルを作成して算出している。

(4) 国・地域別の延べ宿泊数 構成比



【参考】 訪日外客数・構成比 (国・地域別) (実人数) 出典：日本政府観光局 (JNTO)



(5) 国・地域別の延べ宿泊数 前年伸率・2019年伸率 (単位 %)

	京都主要ホテル		訪日外客 (JNTO)	
	前年伸率	2019年伸率	前年伸率	2019年伸率
中国	△ 321.90	▼ 99.31	△ 578.79	▼ 96.92
台湾	▼ 10.30	▼ 99.73	△ 600.00	▼ 99.31
香港	△ 6,612.90	▼ 98.35	△ 2,066.67	▼ 99.33
韓国	△ 1,066.70	▼ 97.44	△ 600.00	▼ 98.64
アメリカ	△ 131.50	▼ 97.94	△ 766.67	▼ 96.95
イギリス	△ 100.00	▼ 99.57	△ 700.00	▼ 96.41
フランス	△ 633.60	▼ 98.98	△ 1,600.00	▼ 96.30
ドイツ	△ 597.40	▼ 99.16	△ 1,500.00	▼ 94.25
スペイン	△ 1,400.00	▼ 99.87	△ 400.00	▼ 97.11
イタリア	▼ 30.00	▼ 99.93	△ 788.89	▼ 96.68
オーストラリア	△ 553.80	▼ 99.67	△ 1,000.00	▼ 98.44
中東	△ 100.00	▼ 99.77	未発表	未発表

(6) 平均客室単価および客室収益指数

6-1. 調査対象施設の一部における主要経営指標

- 4月の平均客室単価は13,821円となり、前年同月の12,464円からは10.9%増、2019年同月の22,519円からは38.6%減となった。
- 客室収益指数（平均客室単価に客室稼働率を乗じた指標で、1室あたりの売上高に相当する）は6,510円となり、前年同月の2,617円から148.7%増、2019年同月の20,245円からは67.8%減となった。
- 稼働率、客室平均単価、客室収益指数と全ての指数が前年同月から上昇したとはいえ、コロナ禍前を大きく下回る状況が続いている。

月別の客室平均単価

		本年（円）	前年（円）	前年比（%）	2019年（円）	2019年比（%）
2021年	4月	12,832	12,744	△ 0.7	22,519	▼ 43.0
2021年	5月	10,893	10,375	△ 5.0	17,316	▼ 37.1
2021年	6月	9,016	10,614	▼ 15.1	13,478	▼ 33.1
2021年	7月	10,196	10,911	▼ 6.6	13,947	▼ 26.9
2021年	8月	9,030	10,539	▼ 14.3	13,763	▼ 34.4
2021年	9月	8,823	11,455	▼ 23.0	13,081	▼ 32.6
2021年	10月	10,314	12,385	▼ 16.7	16,733	▼ 38.4
2021年	11月	14,703	17,527	▼ 16.1	20,451	▼ 28.1
2021年	12月	12,361	13,351	▼ 7.4	13,728	▼ 10.0
2022年	1月	11,382	11,871	▼ 4.1	12,906	▼ 11.8
2022年	2月	10,546	10,819	▼ 2.5	12,631	▼ 16.5
2022年	3月	13,353	13,003	△ 2.7	17,341	▼ 23.0
2022年	4月	13,821	12,464	△ 10.9	22,519	▼ 38.6

月別の客室収益指数

		本年（円）	前年（円）	前年比（%）	2019年（円）	2019年比（%）
2021年	4月	2,720	790	△ 244.3	20,245	▼ 86.6
2021年	5月	1,814	840	△ 115.9	14,390	▼ 87.4
2021年	6月	1,861	1,550	△ 20.1	10,890	▼ 82.9
2021年	7月	3,124	2,171	△ 43.9	10,753	▼ 71.0
2021年	8月	2,423	2,466	▼ 1.7	11,464	▼ 78.9
2021年	9月	2,380	3,769	▼ 36.8	10,844	▼ 78.0
2021年	10月	4,029	5,028	▼ 19.9	14,407	▼ 72.0
2021年	11月	8,758	11,095	▼ 21.1	18,038	▼ 51.4
2021年	12月	6,831	5,340	△ 27.9	10,200	▼ 33.0
2022年	1月	3,745	1,579	△ 137.2	8,466	▼ 55.8
2022年	2月	3,385	2,121	△ 59.6	9,915	▼ 65.9
2022年	3月	6,009	4,070	△ 47.6	14,740	▼ 59.2
2022年	4月	6,510	2,617	△ 148.7	20,245	▼ 67.8

6-2. 2022年4月の主要都市別主要経営指標（出典：STR）

STRとの契約の都合上、過去のデータについては
非公開とさせていただきます。
何卒ご了承のほどよろしくお願い申し上げます。

旅館統計

(1) 主要指標の一覧

- 市内主要旅館 27 施設における稼働率は 30.4%となり、前月（3月）の 27.9%から 2.5 ポイント上昇となった。前年同月の 3.9%からは 26.5 ポイント増となり大幅に回復したものの、コロナ禍前 2019 年同月の 79.2%との乖離は大きい。例年であれば相当の需要が見込まれる桜の季節としては低水準であり、厳しい経営環境が続いているといえる。

旅館統計

	2022年4月	2022年3月	前月比・差	2021年4月	前年同月比・差	2019年4月	2019年同月比・差
調査対象施設数	27	30		32		27	
販売可能客室数 (1カ月の延べ数)	16,522	16,098	△ 2.6%	20,667	▼ 20.1%	17,990	▼ 8.2%
稼働客室数 (月間)	5,022	4,485	△ 12.0%	805	△ 523.9%	14,247	▼ 64.7%
客室稼働率	30.4%	27.9%	△ 2.5	3.9%	△ 26.5	79.2%	▼ 48.8
総延べ宿泊数	15,841	17,798	▼ 11.0%	1,786	△ 787.0%	45,953	▼ 65.5%
総実宿泊客数	10,308	9,663	△ 6.7%	1,593	△ 547.1%	28,532	▼ 63.9%
一部屋当たり客数	3.15	3.97	▼ 0.81	2.22	△ 0.94	3.23	▼ 0.07
一人当たり宿泊日数	1.54	1.84	▼ 0.31	1.12	△ 0.42	1.61	▼ 0.07
日本人延べ宿泊数	15,760	17,771	▼ 11.3%	1,770	△ 790.4%	34,470	▼ 54.3%
日本人実宿泊客数	10,254	9,647	△ 6.3%	1,577	△ 550.3%	21,615	▼ 52.6%
一人当たり宿泊日数 (日本人)	1.54	1.84	▼ 0.31	1.12	△ 0.41	1.59	▼ 0.06
外国人延べ宿泊数	81	27	△ 200.0%	16	△ 406.3%	11,483	▼ 99.3%
外国人実宿泊客数	54	16	△ 246.2%	16	△ 237.5%	6,916	▼ 99.2%
一人当たり宿泊日数 (外国人)	1.50	1.73	▼ 0.23	1.00	△ 0.50	1.66	▼ 0.16
外国人比率	0.5%	0.2%	△ 0.4	0.9%	▼ 0.4	25.0%	▼ 24.5
価格変動率	▼ 5.7%	▼ 0.2%	△ 3256.0%	-	-	-	-

注) 旅館の価格変動率は、食事無しの素泊まりの場合の価格をもとに算出している

前年同月(2021年4月)の値は当時の発表数値であり、調査対象施設数が異なる為、比較する際には注意が必要である。

(2) 稼働率の推移、延べ宿泊数の過年度同月比の推移など

- 調査対象施設 27 軒における月間 20 日以上休業した施設は 14.8%となり、販売可能客室数は本来販売可能であったと考えられる客室数（約 2 万室）の 81.7%であった。まん延防止等重点措置が解除され、全日休業、一部休業する施設が少なくなった。

稼働率の推移

	2022年	2021年	2020年	2019年
1月	18.8%	5.8%	-	-
2月	14.9%	4.3%	-	-
3月	27.9%	17.9%	-	-
4月	30.4%	3.9%	2.1%	79.2%
5月		3.0%	2.0%	-
6月		11.2%	7.6%	-
7月		23.5%	8.8%	-
8月		9.0%	15.9%	-
9月		11.5%	28.2%	-
10月		45.1%	37.0%	-
11月		59.0%	52.8%	-
12月		47.7%	26.8%	-

注) 2019 年の稼働率は、今回から調査を開始したため、まだ 4 月分しかデータがありません。

延べ宿泊数 前年同月比・2019年同月比

	日本人客 (前年同月比)	外国人客 (前年同月比)	総宿泊客 (前年同月比)	日本人客 (2019年同月比)	外国人客 (2019年同月比)	総宿泊客 (2019年同月比)
2021年 5月	△ 149.8%	▼ 72.7%	△ 141.8%	-	-	-
2021年 6月	△ 284.8%	△ 0.0%	△ 284.0%	-	-	-
2021年 7月	△ 355.4%	▼ 45.8%	△ 352.5%	-	-	-
2021年 8月	▼ 52.9%	▼ 20.0%	▼ 52.8%	-	-	-
2021年 9月	▼ 86.6%	△ 100.0%	▼ 86.6%	-	-	-
2021年 10月	△ 34.1%	-	△ 34.1%	-	-	-
2021年 11月	△ 39.2%	▼ 72.7%	△ 38.3%	-	-	-
2021年 12月	△ 99.9%	▼ 94.5%	△ 95.5%	-	-	-
2022年 1月	△ 461.2%	-	△ 461.3%	-	-	-
2022年 2月	△ 624.2%	△ 233.3%	△ 622.2%	-	-	-
2022年 3月	△ 143.5%	△ 237.5%	△ 143.6%	-	-	-
2022年 4月	△ 790.4%	△ 406.3%	△ 787.0%	▼ 54.3%	▼ 99.3%	▼ 65.5%

注) 2019 年の当該項目は、今回から調査を開始したため、4 月分しかデータがありません。

月20日以上休業した施設の割合

	2022年	2021年	2020年	2019年
1月	37.9%	51.7%	-	-
2月	41.9%	35.5%	-	-
3月	23.3%	20.0%	-	-
4月	14.8%	-	-	7.4%
5月		71.9%	25.0%	-
6月		50.0%	31.3%	-
7月		31.3%	28.1%	-
8月		25.0%	34.4%	-
9月		62.5%	31.3%	-
10月		19.4%	9.7%	-
11月		6.9%	6.9%	-
12月		13.8%	13.8%	-

注) 2019年の当該項目は、今回から調査を開始したため、まだ4月分しかデータがありません。

また、2021年4月および2020年4月は、当該項目の調査を行っていなかったため、データはありません。

販売可能客室数の“本来の販売可能客室数”からの割合の推移

	2022年	2021年	2020年	2019年
1月	58.7%	37.9%	-	-
2月	46.4%	31.9%	-	-
3月	69.8%	64.2%	-	-
4月	81.7%	89.6%	66.1%	89.0%
5月		42.7%	26.7%	-
6月		43.7%	30.3%	-
7月		76.0%	70.3%	-
8月		66.8%	72.1%	-
9月		27.0%	69.2%	-
10月		76.2%	84.3%	-
11月		86.3%	88.8%	-
12月		82.2%	83.4%	-

注) 2019年の当該項目は、今回から調査を開始したため、まだ4月分しかデータがありません。

(1) 宿泊予約サイトにおける 12 週間先までの客室販売価格の推移

- 京都市内宿泊施設の 12 週間先までの客室販売価格は、前年同期を上回る水準で推移しており、特に祇園祭期間の 7/16、7/23 の宿泊価格は約 25,000 円の高い水準となっている。

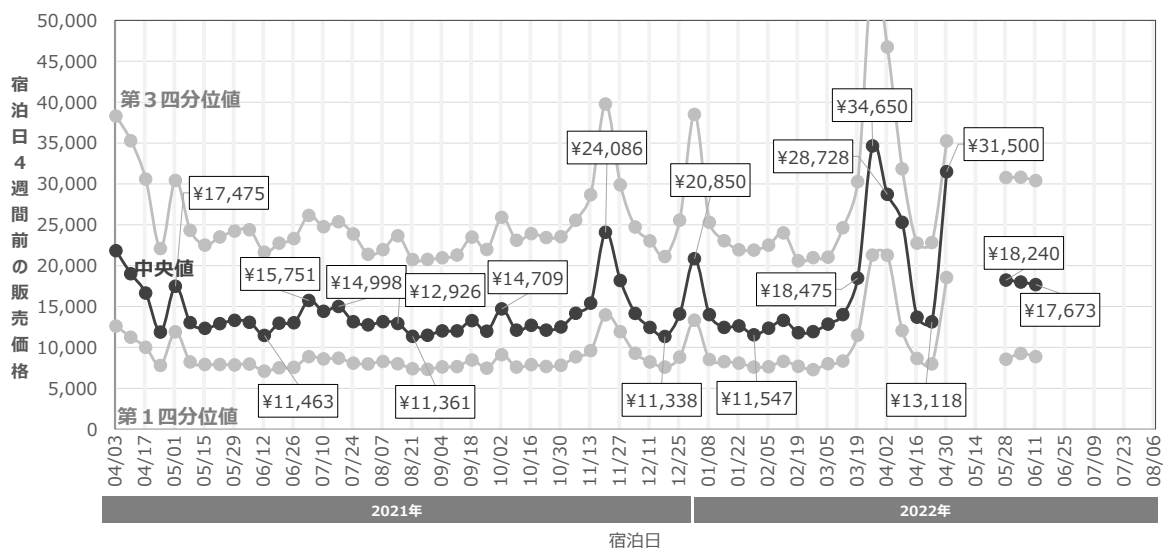
調査期間	概ね毎週火曜日に価格検索を実施 検索日の週末から、12 週先の週末までの 12 回分のデータを取得（集計方法の見直しに伴い、検索日 4 月 12 日分、4 月 19 日分のデータは無し）
調査対象	Booking.com およびトラベルコで京都市内のホテル・旅館・簡易宿所等の宿泊施設を検索したときに表示される価格（2022 年 4 月 5 日までは Booking.com、2022 年 4 月 26 日以降はトラベルコで集計している為、調査対象施設が異なる場合があり、比較する際には注意が必要）
検索条件	「1 室 2 名 食事なし、税抜価格、毎週土曜日にチェックインし翌日の日曜日にチェックアウト」の条件で表示される価格を集計。
集計条件	異常に高額な施設（外れ値）の影響を回避するため、平均値ではなく中央値を算出。 予約サイトに掲載されている価格は、最終的に購入されなかった客室の価格も含まれることになる。一方で、P15 の STR 社による平均客室単価（ADR）は、実際に購入された価格をもとに算出される。したがって、これらの値は単純に比較できるものではない。

第 3 四分位値： 価格が低い施設から順番に並べたとき、初めから数えて 75% の位置にあたる施設の価格。

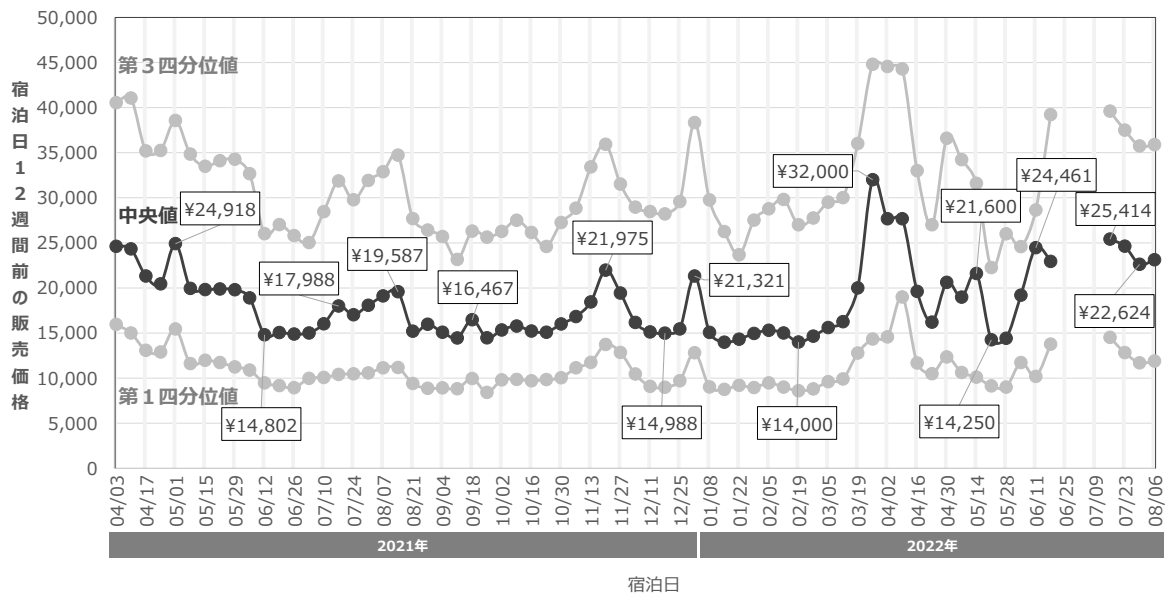
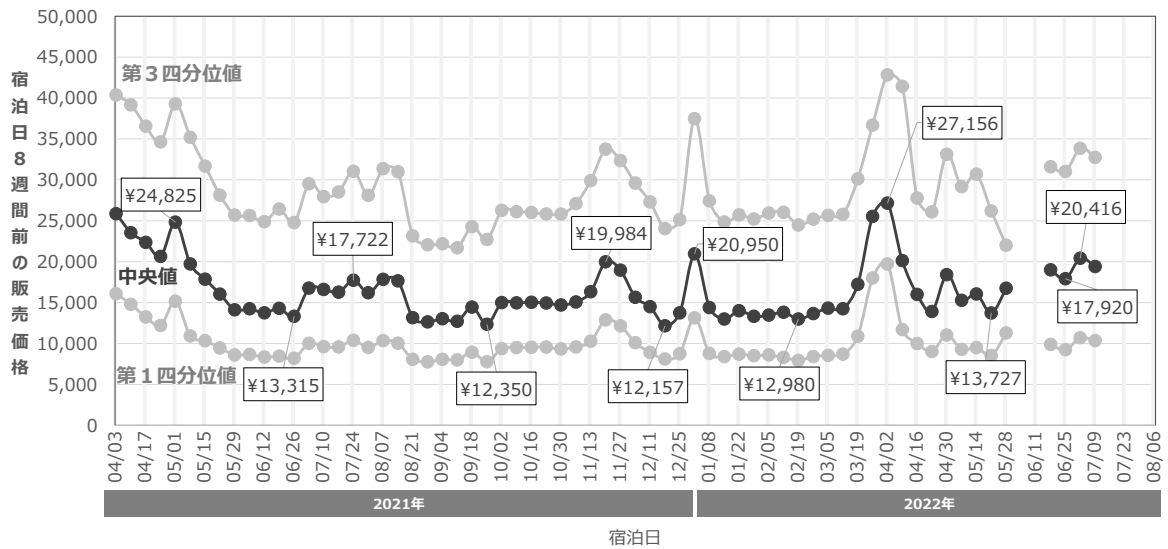
中央値： 価格が低い施設から順番に並べたとき、初めから数えて 50% の位置にあたる施設の価格。

第 1 四分位値： 価格が低い施設から順番に並べたとき、初めから数えて 25% の位置にあたる施設の価格。

予約サイトにおける客室販売価格の推移



注) 2022 年 4 月 5 日～4 月 26 日の間は、調査対象となる WEB サイトの見直しを行っていたため、データが欠損しています。



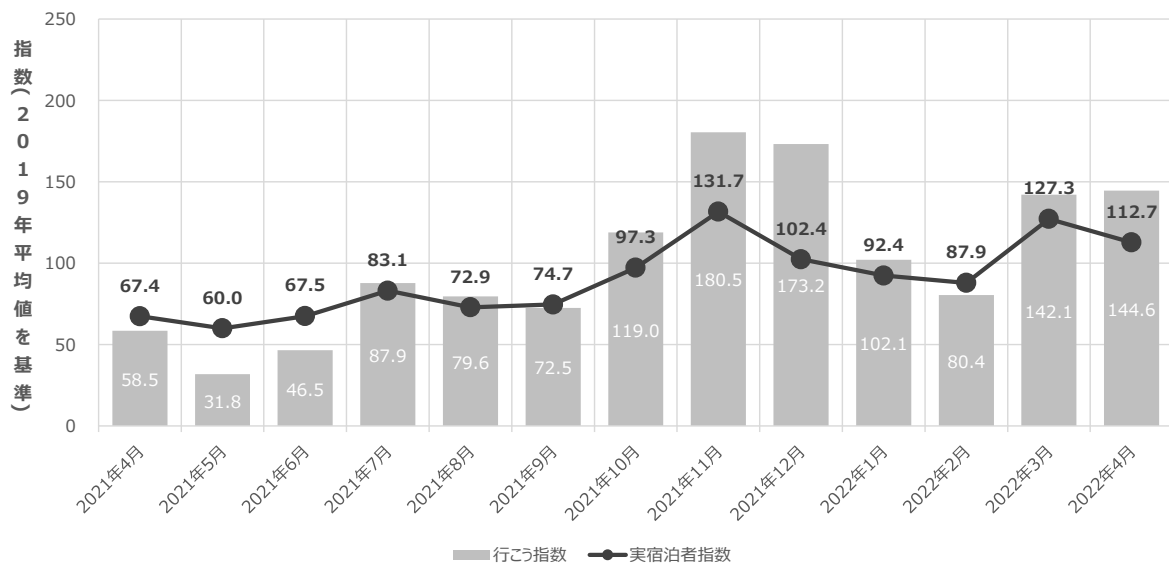
検索時に指定した 宿泊日	検索した タイミング	価格の中央値 (円)	前年同時期の 中央値 (円)	前年同期比
2022/5/28	宿泊日の 4週間前	18,240	13,315	△37.0%
2022/6/4		18,000	13,071	△37.7%
2022/6/11		17,673	11,463	△54.2%
2022/6/18	宿泊日の 8週間前	19,000	14,304	△32.8%
2022/6/25		17,920	13,315	△34.6%
2022/7/2		20,416	16,775	△21.7%
2022/7/9	宿泊日の 12週間前	19,398	16,594	△16.9%
2022/7/16		25,414	17,988	△41.3%
2022/7/23		24,624	17,025	△44.6%
2022/7/30		22,624	18,082	△25.1%
2022/8/6		23,120	19,105	△21.0%

(2) 京都観光意向指数（通称：行こう指数）

2-1. 日本人の訪問意向

- インターネット上における京都観光への訪問意向に関するデータをもとに集計した「行こう指数」の2022年4月の値は112.7（2019年の平均値を100とした場合）となり、前月（3月）の127.3からは14.6ポイント減、前年同月の67.4からは45.3ポイント増となった。まん延防止等重点措置が解除された反動で、京都観光の潜在需要がコロナ禍前を上回る水準が続いている。
- 市内主要ホテルにおける2022年4月の実宿泊客数の指数は144.6となり、前月からの高水準を維持した。行こう指数を上回っており、「行きたくても行けない状態」に置かれていた人が旅行を決断したと考えられる。

京都観光訪問意向指数（行こう指数）の推移



2022年4月に注目を集めた京都観光関連の主なニュース

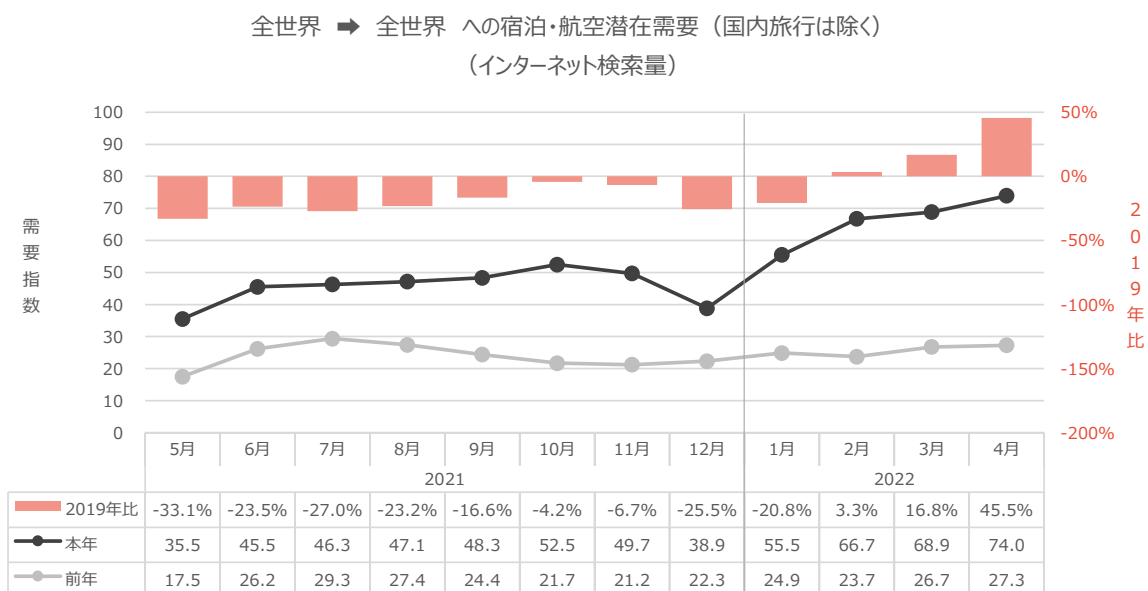
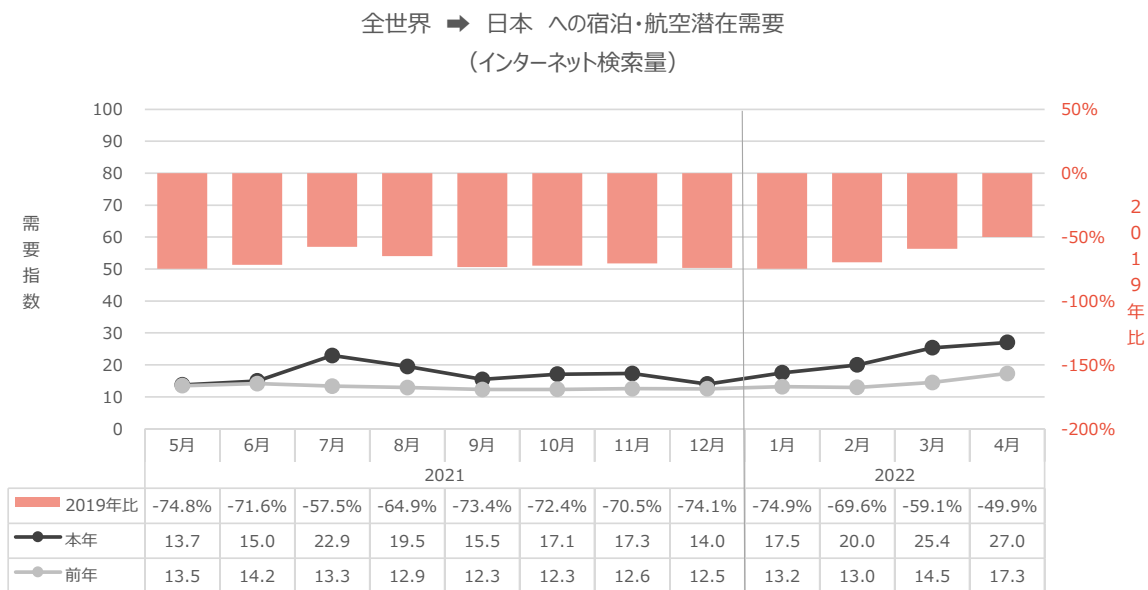
報道日時	媒体	内容
4/5 (火)	WEB	祇園祭 鷹山保存会 懸装品披露
4/8 (金)	WEB TV等	京都市京セラ美術館 カルティエ ハイジュエリーイベント内覧会 「シジエム サンズ パル カルティエ」
4/16 (土)	SNS	京都市京セラ美術館「アベンジャーズ展」について（7~8月開催予定）
4/22 (金)	TV	秋篠宮ご夫妻 明治天皇陵ご参拝
4/28 (木)	SNS	京都文化博物館「ゴールデンカムイ展」について（7~9月開催予定）

今回より、行こう指数の算出方法を以下のとおり見直しました。

行こう指数の根拠データ	見直しの概要
京都関連の観光情報サイトの閲覧者数	<ul style="list-style-type: none"> 当協会が運営する「京都観光 Navi」のデータを活用 その他 WEB サイトの情報は算出データから除外
京都観光における主要施設公式サイトの閲覧者数	<ul style="list-style-type: none"> 集計対象施設を見直したうえで、ヴァリユーズ社 が提供するサービス eMark+を活用して集計
グルメサイトにおける京都情報の閲覧者数	<ul style="list-style-type: none"> 算出データから除外
宿泊予約サイトにおける京都情報の閲覧者数	<ul style="list-style-type: none"> 算出データから除外
Twitter における京都観光関連の投稿数	<ul style="list-style-type: none"> VLe ライナック社 が提供する i-Catch サービスを活用して集計
【新規】テレビ番組や新聞記事、WEB メディアにおける京都観光情報の報道件数	
【新規】Google 上における日本国内の京都観光に関する WEB 検索件数の指数	<ul style="list-style-type: none"> Destination Insights with Google で提供されているオープンデータを活用して集計

2-2. 外国人の国際旅行意向

- 全世界のインターネットユーザーによる訪日旅行に関する航空および宿泊需要の検索動向をGoogleが指数化した結果によると、2022年4月は27.0となり、増加傾向にある。ただし、全世界の動向と比較すると、訪日潜在需要の回復は遅れている。
- 全世界における国際旅行に関する潜在需要（航空および宿泊需要の検索動向の指数）は、2022年4月は74.0となり、コロナ禍前の2019年同月比では45.5%増となった。世界的な入国制限緩和に合わせて、旅行需要が急激に高まっている。



出所) Google Travel Trends をもとに京都市観光協会にて集計

(3) 京都市内の宿泊施設数・客室の推移

- 2022年4月末時点での京都市内における営業許可を受けた宿泊施設の施設数は、15件開業、17件廃業、差し引き2件減少して、3,565件となり、前年同月の3,784件からは5.8%の減少となった。
- 総客室数（推計）は58,380室となり、前年同月の56,757室から2.9%の増加となった。

	施設数						客室数			
	ホテル・旅館 施設数	簡易宿所 施設数	総施設数	前年比	新規開業	廃業	ホテル・旅館 客室数	簡易宿所 客室数	総客室数	前年比
2014年度 (2015.3月末)	542	460	1,002	-	106	-	26,260	2,929	29,189	-
2015年度 (2016.3月末)	532	696	1,228	△22.6%	255	29	26,297	3,489	29,786	△2.0%
2016年度 (2017.3月末)	550	1,493	2,043	△66.4%	838	23	27,753	6,134	33,887	△13.8%
2017年度 (2018.3月末)	575	2,291	2,866	△40.3%	909	86	29,172	9,247	38,419	△13.4%
2018年度 (2019.3月末)	624	2,990	3,614	△26.1%	919	171	33,608	12,539	46,147	△20.1%
2019年度 (2020.3月末)	656	3,337	3,993	△10.5%	663	284	36,243	17,228	53,471	△15.9%
2020年度 (2021.3月末)	679	3,104	3,783	▼5.3%	422	632	39,729	16,454	56,183	△5.1%
2021年度 (2022.3月末)	680	2,887	3,567	▼5.7%	203	419	42,065	16,551	58,616	△4.3%

	施設数						客室数			
	ホテル・旅館 施設数	簡易宿所 施設数	総施設数	前年同月 比	新規開業	廃業	ホテル・旅館 客室数	簡易宿所 客室数	総客室数	前年同月 比
2021.4月末	684	3,100	3,784	▼5.6%	35	34	40,212	16,544	56,757	△5.7%
2021.5月末	688	3,074	3,762	▼5.6%	20	42	40,640	16,516	57,156	△5.2%
2021.6月末	688	3,057	3,745	▼5.5%	27	44	40,832	16,535	57,367	△5.5%
2021.7月末	687	3,045	3,732	▼4.9%	13	26	40,964	16,580	57,544	△5.5%
2021.8月末	686	3,024	3,710	▼5.0%	14	36	41,096	16,574	57,670	△5.2%
2021.9月末	688	2,999	3,687	▼5.3%	17	40	41,408	16,545	57,953	△5.1%
2021.10月末	684	2,989	3,673	▼5.1%	11	25	41,358	16,598	57,956	△5.0%
2021.11月末	685	2,974	3,659	▼5.7%	13	27	41,610	16,621	58,231	△4.9%
2021.12月末	682	2,943	3,625	▼6.2%	12	46	41,618	16,554	58,172	△4.4%
2022.1月末	685	2,926	3,611	▼5.3%	12	26	41,992	16,564	58,556	△5.5%
2022.2月末	688	2,908	3,596	▼5.4%	13	28	42,368	16,567	58,935	△5.5%
2022.3月末	680	2,887	3,567	▼5.7%	16	45	42,065	16,551	58,616	△4.3%
2022.4月末	676	2,889	3,565	▼5.8%	15	17	41,818	16,562	58,380	△2.9%

出所)京都市 保健福祉局「旅館業法に基づく許可施設数の推移」をもとに集計

注)客室数は年度末(毎年3月末)時点しか発表されないため、それ以外の月の数値は、年度末の施設あたり客室数をもとに補完推計して算出している。

(4) ビッグデータにもとづく京都市内の人流・滞在状況

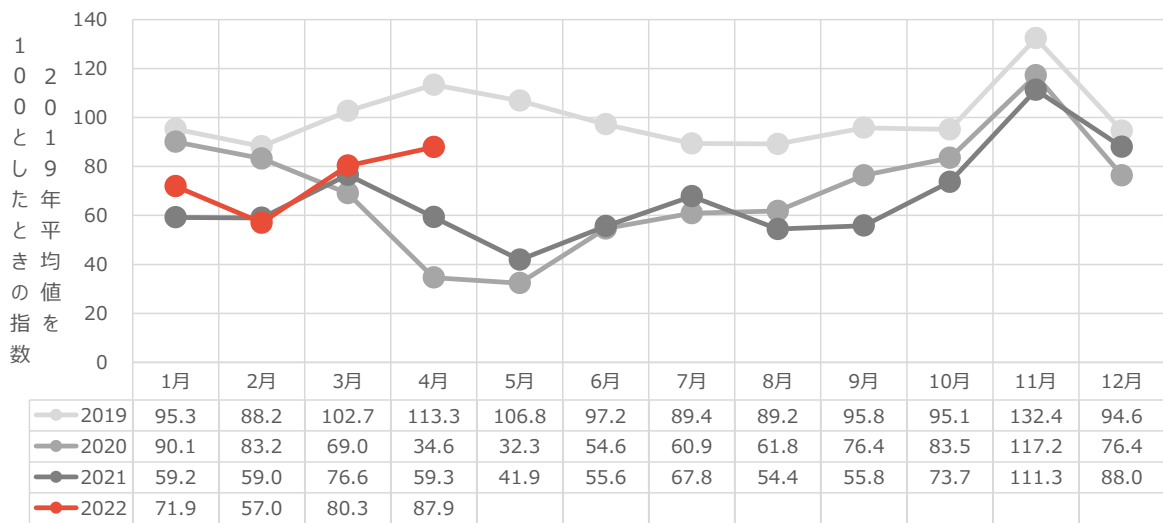
4-1. 市内来街者数の実績

京都市内の主要地点 39 箇所における来街者数※を、携帯電話の位置情報をもとにしたビッグデータから以下の通り集計した。

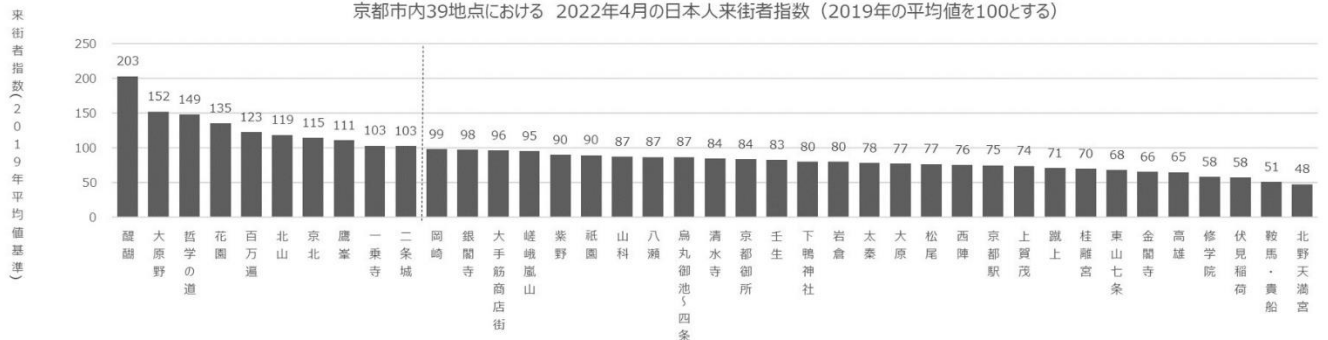
- 2022 年 4 月の来街者指数は 87.9（2019 年の平均値を 100 とした場合）となり、前年同月の 59.3 を 28.6 ポイント上回った。コロナ禍前である 2019 年同月の 113.3 からは 25.4 ポイント減となった。
- 地点別の指数を見ると、遅咲きの桜の名所などが 2019 年平均値から来街者数が上回った。

※ 測定の対象とする地域内の居住者や、通勤等の目的で頻繁に来訪・滞在する人以外で、当該地域を訪れる人の数

京都市内39地点における日本人来街者指数の推移



京都市内39地点における 2022年4月の日本人来街者指数（2019年の平均値を100とする）



出所) KDDI 社のスマートフォン位置情報 (KDDI Location Analyzer) をもとに集計

4-2. 年代別の分布

- 京都駅周辺の来街者数は、桜を目当てにした観光需要を背景に、全年代で前年同月から大幅に増加した。
- 年代別構成比をみると、60代以上が占める割合は32.4%と、2021年11月以来、5か月ぶりに30%台となった。

京都駅周辺の来街者数の前年同月比

年	月	20代	30代	40代	50代	60代	70代~
2020	4	▼68.9%	▼71.1%	▼73.5%	▼75.8%	▼80.7%	▼88.3%
2020	5	▼68.9%	▼70.3%	▼72.8%	▼74.8%	▼78.3%	▼84.3%
2020	6	▼34.4%	▼38.8%	▼40.1%	▼43.4%	▼50.2%	▼62.0%
2020	7	▼20.0%	▼29.9%	▼33.3%	▼34.5%	▼41.3%	▼53.8%
2020	8	▼31.0%	▼41.5%	▼46.6%	▼44.2%	▼47.8%	▼55.3%
2020	9	▼19.9%	▼28.4%	▼25.9%	▼30.9%	▼35.8%	▼48.3%
2020	10	▼13.2%	▼18.4%	▼21.7%	▼23.3%	▼31.4%	▼36.2%
2020	11	▼6.5%	▼12.7%	▼19.4%	▼23.7%	▼27.0%	▼37.5%
2020	12	▼15.2%	▼31.0%	▼34.5%	▼34.0%	▼36.1%	▼45.9%
2021	1	▼40.7%	▼51.0%	▼53.6%	▼54.6%	▼60.3%	▼69.2%
2021	2	▼44.3%	▼47.6%	▼46.9%	▼49.1%	▼51.7%	▼55.1%
2021	3	▼9.5%	▼0.1%	△3.9%	△0.1%	△3.6%	△17.1%
2021	4	△6.8%	△86.9%	△88.7%	△92.3%	△99.1%	△126.0%
2021	5	△54.3%	△40.9%	△29.4%	△35.9%	△35.3%	△24.4%
2021	6	▼9.5%	▼10.2%	▼11.8%	▼14.0%	▼15.0%	▼22.1%
2021	7	△7.8%	△6.9%	△3.3%	▼1.3%	▼2.7%	△0.2%
2021	8	▼3.3%	▼6.0%	▼6.5%	▼13.3%	▼11.6%	▼18.1%
2021	9	▼29.7%	▼26.1%	▼31.4%	▼31.5%	▼31.5%	▼33.0%
2021	10	▼10.8%	▼9.7%	▼12.4%	▼12.0%	▼11.7%	▼17.0%
2021	11	▼8.5%	▼6.6%	▼4.6%	▼5.8%	▼1.1%	△1.1%
2021	12	△20.9%	△36.2%	△28.8%	△24.5%	△25.6%	△35.2%
2022	1	△34.0%	△43.1%	△39.5%	△36.4%	△39.6%	△46.3%
2022	2	△11.4%	△5.6%	△0.8%	△2.3%	△1.9%	▼2.6%
2022	3	△11.3%	△7.2%	△10.0%	△7.6%	△11.1%	△11.7%
2022	4	△30.3%	△37.3%	△39.3%	△38.7%	△55.3%	△76.1%

京都駅周辺の来街者の年代別構成比

年	月	20代	30代	40代	50代	60代	70代~
2020	4	21.0%	17.6%	18.7%	16.2%	15.2%	11.3%
2020	5	20.2%	17.3%	18.6%	16.2%	15.2%	12.5%
2020	6	19.6%	16.3%	17.7%	15.9%	15.9%	14.5%
2020	7	21.0%	16.7%	17.9%	16.2%	15.3%	12.9%
2020	8	22.7%	17.2%	18.2%	15.9%	14.0%	11.8%
2020	9	21.9%	16.5%	17.7%	15.7%	15.0%	13.2%
2020	10	19.3%	15.9%	17.0%	15.6%	15.9%	16.3%
2020	11	19.5%	15.5%	16.1%	15.4%	16.9%	16.7%
2020	12	22.3%	16.6%	17.6%	15.5%	15.1%	13.1%
2021	1	23.2%	17.8%	18.6%	16.0%	13.6%	10.7%
2021	2	21.4%	16.5%	18.5%	16.4%	14.7%	12.4%
2021	3	20.8%	15.8%	18.2%	16.4%	15.1%	13.8%
2021	4	21.0%	16.7%	18.0%	15.9%	15.4%	13.0%
2021	5	22.7%	17.7%	17.5%	15.9%	14.9%	11.3%
2021	6	20.5%	16.9%	18.1%	15.8%	15.6%	13.1%
2021	7	22.1%	17.4%	18.0%	15.5%	14.5%	12.6%
2021	8	24.1%	17.8%	18.7%	15.2%	13.6%	10.6%
2021	9	22.1%	17.5%	17.4%	15.5%	14.8%	12.7%
2021	10	19.6%	16.4%	17.0%	15.6%	16.0%	15.4%
2021	11	18.7%	15.1%	16.0%	15.1%	17.4%	17.6%
2021	12	21.0%	17.6%	17.7%	15.1%	14.8%	13.8%
2022	1	22.3%	18.3%	18.7%	15.7%	13.7%	11.3%
2022	2	23.0%	16.8%	18.0%	16.2%	14.4%	11.6%
2022	3	21.1%	15.4%	18.2%	16.0%	15.2%	14.1%
2022	4	19.0%	15.9%	17.3%	15.3%	16.6%	15.8%

出所) KDDI社のスマートフォン位置情報(KDDI Location Analyzer)をもとに集計

(5) 京都市内4百貨店における免税売上げ

	2022年4月	2021年4月	前年同月比	2019年4月	2019年同月比
免税件数	375件	132件	△184.1%	35,874件	▼99.0%
免税単価	28万3,683円	46万6,628円	▼39.2%	5万5,548円	△410.7%
免税売上額	10,638万円	6,159万円	△72.7%	19億9,274万円	▼94.7%
総売上額	149億3,780万円	117億7,741万円	△26.8%	183億3,227万円	▼18.5%
免税売上割合	0.7%	0.5%	0.2pts	10.9%	▼10.2pts

※総売上額には免税対象とならない飲食サービス売上げ等も含まれる（税別）

		免税売上（万円）					免税割合				
		当年	前年	前年比	2019年	2019年比	当年	前年	前年比	2019年	2019年比
2021年	1月	10,720	156,743	-93.2%	122,300	-91.2%	0.8%	8.1%	▼7.3	6.2%	▼5.4
	2月	9,973	37,753	-73.6%	167,735	-94.1%	0.8%	2.8%	▼2.0	9.9%	▼9.1
	3月	9,965	5,543	79.8%	172,657	-94.2%	0.6%	0.4%	△0.2	8.3%	▼7.7
	4月	6,159	3,885	58.5%	199,274	-96.9%	0.5%	0.8%	▼0.3	13.5%	▼13.0
	5月	13,950	2,372	488.1%	161,464	-91.4%	1.6%	0.5%	△1.1	9.0%	▼7.4
	6月	11,182	3,269	242.0%	146,483	-92.4%	0.8%	0.2%	△0.6	7.8%	▼7.0
	7月	5,773	2,295	151.5%	142,213	-95.9%	0.4%	0.2%	△0.2	7.3%	▼6.9
	8月	6,754	2,184	209.2%	124,208	-94.6%	0.6%	0.2%	△0.4	7.3%	▼6.7
	9月	7,906	679	1063.7%	118,425	-93.3%	0.6%	0.0%	△0.6	5.7%	▼5.1
	10月	11,605	1,013	1045.5%	135,393	-91.4%	0.7%	0.1%	△0.6	8.5%	▼7.8
	11月	9,366	1,729	441.6%	159,972	-94.1%	0.5%	0.1%	△0.4	8.0%	▼7.5
	12月	10,896	6,210	75.5%	142,600	-92.4%	0.5%	0.3%	△0.2	5.5%	▼5.0
2022年	1月	12,341	10,677	15.6%	122,300	-89.9%	0.8%	0.8%	△0.0	6.2%	▼5.4
	2月	9,574	9,950	-3.8%	167,735	-94.3%	0.9%	1.0%	▼0.1	9.9%	▼9.0
	3月	9,375	9,965	-5.9%	172,657	-94.6%	0.6%	0.6%	△0.0	8.3%	▼7.7
	4月	10,638	6,159	72.7%	199,274	-94.7%	0.7%	0.5%	△0.2	10.9%	▼10.2

注) 前月（2022年3月）に発表していた「免税割合」の数値が誤りがあったため、正しい数値に訂正しております。

免税売上額に占める国・地域別割合（構成比）

順位	2022年4月				2021年4月	
	国・地域名	構成比	前年同月比	2019年同月比	国・地域名	構成比
1	中国	73.0%	▼14.7ポイント	▼8.70ポイント	中国	87.7%
2	台湾	7.85%	△5.38ポイント	▼1.11ポイント	台湾	2.47%
3	マレーシア	2.21%	△2.19ポイント	△0.22ポイント	韓国	1.01%
4	シンガポール	0.74%	△0.74ポイント	▼0.06ポイント	アメリカ	0.06%
5	香港	0.56%	△0.56ポイント	▼0.04ポイント	マレーシア	0.02%

注) 2年以上外国に滞在する日本人が一時帰国し、入国後6か月未満である場合も免税対象となる。これに該当する免税売上げは国・地域別構成比の計算に含めているが、ランキングからは除外している。

(6) 京都総合観光案内所（京なび）利用者数 ※JR 京都駅ビル 2 階

相談者数 (人)	2022年 4月	2022年 3月	前月比	2021年 4月	前年 同月比	2019年 4月	2019年 同月比
日本人	19,130	18,264	△ 4.7%	6,190	△ 209.0%	31,380	▼ 39.0%
外国人	479	365	△ 31.2%	180	△ 166.1%	37,487	▼ 98.7%
合計	19,609	18,629	△ 5.3%	6,370	△ 207.8%	68,867	▼ 71.5%
外国人 比率	2.4%	2.0%	△ 0.4pts	2.8%	△ 0.4pts	54.4%	▼52.0pts
来所者数 (自動カウン ト機による)	45,063	43,665	△ 3.2%	20,766	△ 117.0%	126,664	▼ 64.4%

外国人相談者における国・地域別割合

順位	2022年4月		2022年3月		2021年4月		2019年4月	
	国・地域名	構成比	国・地域名	構成比	国・地域名	構成比	国・地域名	構成比
1	中国	30.1%	インド	16.3%	アメリカ	18.4%	アメリカ	11.4%
2	フランス	11.4%	中国	14.7%	フィリピン	12.2%	中国	9.7%
3	アメリカ	10.0%	ロシア	9.7%	中国	9.4%	オーストラリア	8.4%
4	ブラジル	5.0%	アメリカ	8.1%	インド	9.4%	フランス	8.3%
5	イギリス	5.0%	ギリシャ	6.6%	インドネシア	6.1%	イタリア	8.2%

(7) 為替レートの推移

月平均Telegraphic Transfer Buying (「外貨」を「円」に交換するときのレート)

数値が小さくなるほど円高となり、外国人が訪日旅行をする際不利となる

時点	米ドル	ユーロ	英ポンド	豪ドル	香港ドル	台湾ドル	中国 人民元	タイ バーツ	韓国 ウォン	
2019	1月	108.0	123.0	136.8	76.0	13.5	0.281	15.8	3.35	9.5
	2月	109.4	123.8	139.6	76.9	13.6	0.277	16.1	3.45	9.7
	3月	110.2	124.2	142.6	76.7	13.7	0.275	16.3	3.43	9.6
	4月	110.7	124.1	141.7	77.6	13.8	0.274	16.3	3.43	9.6
	5月	108.9	121.4	136.8	74.2	13.6	0.282	15.6	3.38	9.1
	6月	107.1	120.5	133.0	73.1	13.4	0.288	15.4	3.39	9.0
	7月	107.3	120.0	131.2	73.6	13.4	0.293	15.4	3.44	9.0
	8月	105.3	116.8	125.3	70.0	13.1	0.288	14.7	3.38	8.6
	9月	106.5	116.7	128.5	71.1	13.3	0.288	14.8	3.43	8.8
	10月	107.2	117.9	132.4	71.4	13.4	0.282	14.9	3.48	8.9
	11月	107.9	118.8	136.3	72.3	13.5	0.278	15.2	3.52	9.1
	12月	108.2	119.8	139.0	73.1	13.6	0.272	15.3	3.54	9.1
2020	1月	108.4	119.9	138.9	72.9	13.6	0.272	15.5	3.51	9.2
	2月	109.0	118.5	138.7	71.4	13.7	0.272	15.4	3.44	9.0
	3月	106.4	117.5	129.2	65.0	13.4	0.278	15.0	3.28	8.6
	4月	107.0	115.9	130.0	65.8	13.5	0.276	15.0	3.23	8.6
	5月	106.4	115.5	127.8	68.1	13.4	0.277	14.8	3.27	8.6
	6月	106.6	119.6	130.8	72.1	13.5	0.274	14.9	3.37	8.7
	7月	105.8	120.7	131.1	73.0	13.4	0.273	14.9	3.33	8.7
	8月	105.1	123.9	135.3	74.3	13.3	0.275	15.0	3.32	8.8
	9月	104.8	123.2	133.3	74.5	13.2	0.274	15.2	3.29	8.8
	10月	104.3	122.4	132.6	73.0	13.2	0.270	15.4	3.29	9.0
	11月	103.4	122.0	133.9	73.9	13.0	0.271	15.5	3.35	9.2
	12月	102.8	124.7	135.4	76.0	13.0	0.269	15.6	3.37	9.3
2021	1月	102.7	124.7	137.5	78.1	12.9	0.268	15.7	3.38	9.3
	2月	104.4	125.9	141.9	79.6	13.2	0.263	16.1	3.44	9.3
	3月	107.6	127.9	146.6	81.8	13.6	0.257	16.4	3.45	9.4
	4月	108.1	128.9	147.0	82.0	13.6	0.257	16.4	3.41	9.6
	5月	108.2	131.2	150.0	82.8	13.6	0.250	16.7	3.41	9.5
	6月	109.1	131.3	150.6	82.2	13.8	0.250	16.9	3.43	9.6
	7月	109.3	128.9	148.4	80.0	13.8	0.252	16.7	3.30	9.5
	8月	108.9	127.8	147.6	78.2	13.7	0.251	16.7	3.24	9.3
	9月	109.2	128.3	147.5	78.7	13.7	0.249	16.8	3.26	9.2
	10月	112.1	129.7	150.8	81.6	14.1	0.245	17.3	3.30	9.4
	11月	113.1	128.8	149.6	81.5	14.2	0.242	17.6	3.37	9.5
	12月	112.9	127.2	147.4	79.4	14.2	0.242	17.6	3.32	9.4
2022	1月	113.9	128.5	151.7	80.5	14.3	0.239	17.8	3.38	9.4
	2月	114.2	129.1	151.9	80.4	14.3	0.239	17.9	3.45	9.4
	3月	117.5	129.1	152.2	85.3	14.7	0.238	18.4	3.49	9.5
	4月	125.0	135.0	159.5	91.1	15.6	0.228	19.3	3.66	10.0

※韓国ウォンは100ウォンあたりのレート

出所) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 外国為替相場

宿泊状況調査結果詳細 (2022年4月)

(公社)京都市観光協会
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年(4月)														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022 構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022 構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022 構成比	2021 構成比
北米	アメリカ	570	239	138.3%	34.4%	44.3%	1,305	564	131.5%	33.9%	51.6%	782	272	187.5%	30.2%	43.0%
	カナダ	31	17	79.4%	1.8%	3.1%	61	26	132.2%	1.6%	2.4%	45	12	275.0%	1.7%	1.9%
	北米小計	601	256	134.4%	36.2%	47.4%	1,366	590	131.5%	35.5%	54.0%	827	284	191.2%	31.9%	44.9%
中南米	メキシコ	3	0	100.0%	0.2%	0.0%	6	0	100.0%	0.2%	0.0%	2	0	100.0%	0.1%	0.0%
	ブラジル	7	0	100.0%	0.4%	0.0%	49	0	100.0%	1.3%	0.0%	36	0	100.0%	1.4%	0.0%
	その他	13	2	525.0%	0.8%	0.4%	25	2	1150.0%	0.7%	0.2%	15	2	650.0%	0.6%	0.3%
	南米小計	23	2	1047.9%	1.4%	0.4%	80	2	3900.0%	2.1%	0.2%	53	2	2550.0%	2.0%	0.3%
ヨーロッパ	イギリス	53	0	100.0%	3.2%	0.0%	103	0	100.0%	2.7%	0.0%	69	0	100.0%	2.7%	0.0%
	フランス	60	5	1151.1%	3.6%	0.9%	183	25	633.6%	4.8%	2.3%	148	17	770.6%	5.7%	2.7%
	ドイツ	40	4	900.5%	2.4%	0.7%	98	14	597.4%	2.5%	1.3%	72	7	928.6%	2.8%	1.1%
	イタリア	9	6	68.0%	0.6%	1.0%	14	20	-30.0%	0.4%	1.8%	10	17	-41.2%	0.4%	2.7%
	オランダ	26	5	412.3%	1.5%	0.9%	74	5	1380.0%	1.9%	0.5%	43	5	760.0%	1.7%	0.8%
	スペイン	11	0	100.0%	0.7%	0.0%	15	1	1400.0%	0.4%	0.1%	44	1	4300.0%	1.7%	0.2%
	スイス	11	1	1045.2%	0.7%	0.2%	71	16	343.8%	1.8%	1.5%	62	15	313.3%	2.4%	2.4%
	スウェーデン	13	1	1177.8%	0.8%	0.2%	23	2	1050.0%	0.6%	0.2%	17	2	750.0%	0.7%	0.3%
	フィンランド	3	0	100.0%	0.2%	0.0%	6	0	100.0%	0.2%	0.0%	3	0	100.0%	0.1%	0.0%
	ロシア	5	0	100.0%	0.3%	0.0%	9	0	100.0%	0.2%	0.0%	3	0	100.0%	0.1%	0.0%
	その他	79	3	2870.2%	4.8%	0.5%	166	16	938.7%	4.3%	1.5%	120	12	900.0%	4.6%	1.9%
ヨーロッパ小計	311	24	1195.4%	18.7%	4.4%	763	99	670.4%	19.8%	9.1%	591	76	677.6%	22.8%	12.0%	
東アジア	中国	173	61	184.7%	10.5%	11.3%	454	108	321.9%	11.8%	9.8%	336	87	286.2%	13.0%	13.7%
	台湾	56	20	178.4%	3.4%	3.7%	48	53	-10.3%	1.2%	4.8%	84	20	320.0%	3.2%	3.2%
	香港	59	2	2831.0%	3.5%	0.4%	134	2	6612.9%	3.5%	0.2%	80	1	7900.0%	3.1%	0.2%
	韓国	95	15	534.8%	5.7%	2.8%	245	21	1066.7%	6.4%	1.9%	241	15	1506.7%	9.3%	2.4%
	東アジア小計	383	98	291.1%	23.1%	18.1%	881	184	379.8%	22.9%	16.8%	741	123	502.4%	28.6%	19.4%
東南アジア	フィリピン	5	4	25.0%	0.3%	0.7%	5	19	-73.7%	0.1%	1.7%	3	8	-62.5%	0.1%	1.3%
	ベトナム	4	13	-69.2%	0.2%	2.4%	10	13	-23.1%	0.3%	1.2%	10	10	0.0%	0.4%	1.6%
	タイ	33	0	100.0%	2.0%	0.0%	71	3	2255.6%	1.8%	0.3%	38	4	850.0%	1.5%	0.6%
	インドネシア	26	2	1178.5%	1.5%	0.4%	135	24	460.7%	3.5%	2.2%	17	21	-19.0%	0.7%	3.3%
	マレーシア	20	0	100.0%	1.2%	0.0%	37	0	100.0%	1.0%	0.0%	19	0	100.0%	0.7%	0.0%
	シンガポール	74	17	347.7%	4.5%	3.1%	142	33	331.3%	3.7%	3.0%	93	19	389.5%	3.6%	3.0%
	インド	6	0	100.0%	0.4%	0.0%	15	0	100.0%	0.4%	0.0%	10	0	100.0%	0.4%	0.0%
	その他	17	34	-51.0%	1.0%	6.3%	40	39	2.6%	1.0%	3.6%	12	27	-55.6%	0.5%	4.3%
	東南アジア小計	184	70	165.0%	11.1%	12.9%	455	131	247.2%	11.8%	12.0%	202	89	127.0%	7.8%	14.1%
中東	イスラエル	14	0	100.0%	0.8%	0.0%	14	0	100.0%	0.4%	0.0%	12	0	100.0%	0.5%	0.0%
	カタール	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	
	UAE	3	0	100.0%	0.2%	0.0%	8	0	100.0%	0.2%	0.0%	7	0	100.0%	0.3%	0.0%
	サウジアラビア	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	
	トルコ	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	
	その他	3	0	100.0%	0.2%	0.0%	6	0	100.0%	0.2%	0.0%	4	4	0.0%	0.2%	0.6%
	中東小計	20	0	100.0%	1.2%	0.0%	28	0	100.0%	0.7%	0.0%	23	4	475.0%	0.9%	0.6%
オセアニア	オーストラリア	27	13	107.6%	1.6%	2.4%	85	13	553.8%	2.2%	1.2%	54	7	671.4%	2.1%	1.1%
	ニュージーランド	2	2	0.0%	0.1%	0.4%	5	4	25.0%	0.1%	0.4%	5	2	150.0%	0.2%	0.3%
	その他	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0.0%	0.0%	
	オセアニア小計	29	15	93.2%	1.7%	2.8%	90	17	429.4%	2.3%	1.6%	59	9	555.6%	2.3%	1.4%
アフリカ	12	0	100.0%	0.7%	0.0%	14	0	100.0%	0.4%	0.0%	14	0	100.0%	0.5%	0.0%	
海外その他	97	76	27.7%	5.8%	14.0%	168	71	137.3%	4.4%	6.5%	82	46	78.3%	3.2%	7.3%	
外国人合計	1,659	540	207.0%			3,844	1,094	251.6%			2,592	633	309.5%			
日本人合計	263,743	99,459	165.2%			398,534	153,412	159.8%			256,529	103,863	147.0%			
合計	265,402	100,000	165.4%			402,378	154,506	160.4%			259,121	104,496	148.0%			

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	550,259室	497,414室	10.6%
稼働客室数	259,121室	104,496室	148.0%
稼働率	47.1%	21.0%	26.1ポイント増
外国人比率 (延べ人数ベース)	1.0%	0.7%	0.3ポイント増
外国人比率 (延べ部屋数ベース)	1.0%	0.6%	0.4ポイント増

(注)実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値(国・地域別)をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(1)調査時期:2022年4月1日~2022年4月30日

(2)対象施設数:108ホテル(18,409室)

宿泊状況調査結果詳細 (2022年1月～4月累計)

(公社)京都市観光協会
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2022年(1月～4月)														
		実人数					延べ人数					延べ部屋数				
		2022	2021	伸率	2022 構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022 構成比	2021 構成比	2022	2021	伸率	2022 構成比	2021 構成比
北米	アメリカ	1,265	966	31.0%	31.1%	42.4%	2,997	2,616	14.6%	73.7%	114.9%	1,599	1,309	22.2%	39.3%	57.5%
	カナダ	38	31	23.9%	0.9%	1.3%	98	55	78.3%	2.4%	2.4%	73	31	135.5%	1.8%	1.4%
	北米小計	1,303	996	30.8%	32.0%	43.8%	3,095	2,671	15.9%	76.1%	117.3%	1,672	1,340	24.8%	41.1%	58.9%
中南米	メキシコ	7	1	600.0%	0.2%	0.0%	14	2	600.0%	0.3%	0.1%	4	2	100.0%	0.1%	0.1%
	ブラジル	14	8	71.2%	0.3%	0.4%	102	12	750.0%	2.5%	0.5%	66	6	1000.0%	1.6%	0.3%
	その他	20	14	44.4%	0.5%	0.6%	46	34	35.3%	1.1%	1.5%	27	21	28.6%	0.7%	0.9%
	中南米小計	41	23	77.9%	1.0%	1.0%	162	48	237.5%	4.0%	2.1%	97	29	234.5%	2.4%	1.3%
ヨーロッパ	イギリス	89	26	242.2%	2.2%	1.1%	180	55	228.2%	4.4%	2.4%	98	25	292.0%	2.4%	1.1%
	フランス	161	35	363.5%	4.0%	1.5%	393	110	257.1%	9.7%	4.8%	294	81	263.0%	7.2%	3.6%
	ドイツ	53	24	122.6%	1.3%	1.0%	148	111	32.8%	3.6%	4.9%	109	68	60.3%	2.7%	3.0%
	イタリア	23	15	60.3%	0.6%	0.6%	48	29	64.9%	1.2%	1.3%	35	22	59.1%	0.9%	1.0%
	オランダ	39	13	199.6%	1.0%	0.6%	93	30	215.3%	2.3%	1.3%	55	21	161.9%	1.4%	0.9%
	スペイン	17	3	475.0%	0.4%	0.1%	27	13	107.7%	0.7%	0.6%	52	7	642.9%	1.3%	0.3%
	スイス	27	4	586.3%	0.7%	0.2%	101	26	288.5%	2.5%	1.1%	83	24	245.8%	2.0%	1.1%
	スウェーデン	15	1	1377.8%	0.4%	0.0%	29	2	1350.0%	0.7%	0.1%	20	2	900.0%	0.5%	0.1%
	フィンランド	4	1	300.0%	0.1%	0.0%	8	2	300.0%	0.2%	0.1%	5	2	150.0%	0.1%	0.1%
	ロシア	11	12	-8.3%	0.3%	0.5%	23	31	-25.8%	0.6%	1.4%	13	25	-48.0%	0.3%	1.1%
	その他	128	85	50.1%	3.2%	3.7%	565	678	-16.6%	13.9%	29.8%	378	665	-43.2%	9.3%	29.2%
ヨーロッパ小計	568	218	160.0%	14.0%	9.6%	1,615	1,087	48.6%	39.7%	47.7%	1,142	942	21.2%	28.1%	41.4%	
東アジア	中国	412	329	25.1%	10.1%	14.5%	968	1,175	-17.6%	23.8%	51.6%	720	1,094	-34.2%	17.7%	48.1%
	台湾	94	65	45.1%	2.3%	2.8%	155	161	-4.0%	3.8%	7.1%	138	83	66.3%	3.4%	3.6%
	香港	128	14	811.6%	3.1%	0.6%	203	5	3953.2%	5.0%	0.2%	135	7	1828.6%	3.3%	0.3%
	韓国	161	51	214.7%	4.0%	2.2%	409	142	188.0%	10.1%	6.2%	377	106	255.7%	9.3%	4.7%
	東アジア小計	794	459	73.0%	19.5%	20.2%	1,734	1,483	16.9%	42.6%	65.1%	1,370	1,290	6.2%	33.7%	56.7%
東南アジア	フィリピン	17	11	54.5%	0.4%	0.5%	17	32	-46.9%	0.4%	1.4%	9	16	-43.8%	0.2%	0.7%
	ベトナム	49	47	4.3%	1.2%	2.1%	59	54	9.3%	1.5%	2.4%	49	34	44.1%	1.2%	1.5%
	タイ	72	18	311.0%	1.8%	0.8%	172	75	128.9%	4.2%	3.3%	78	50	56.0%	1.9%	2.2%
	インドネシア	29	10	185.7%	0.7%	0.4%	156	42	270.4%	3.8%	1.8%	32	30	6.7%	0.8%	1.3%
	マレーシア	24	1	2257.9%	0.6%	0.0%	59	17	248.2%	1.5%	0.7%	33	5	560.0%	0.8%	0.2%
	シンガポール	132	48	176.2%	3.3%	2.1%	249	166	49.9%	6.1%	7.3%	143	114	25.4%	3.5%	5.0%
	インド	18	8	125.0%	0.4%	0.4%	41	36	13.9%	1.0%	1.6%	36	17	111.8%	0.9%	0.7%
	その他	93	150	-37.9%	2.3%	6.6%	169	235	-28.1%	4.2%	10.3%	107	186	-42.5%	2.6%	8.2%
東南アジア小計	433	292	48.3%	10.7%	12.8%	921	657	40.2%	22.7%	28.9%	487	452	7.7%	12.0%	19.9%	
中東	イスラエル	14	0	#DIV/0!	0.3%	0.0%	14	0	#DIV/0!	0.3%	0.0%	12	0	#DIV/0!	0.3%	0.0%
	カタール	0	2	-100.0%	0.0%	0.1%	0	10	-100.0%	0.0%	0.4%	0	10	-100.0%	0.0%	0.4%
	UAE	10	5	93.3%	0.2%	0.2%	15	0	#DIV/0!	0.4%	0.0%	10	2	400.0%	0.2%	0.1%
	サウジアラビア	3	0	#DIV/0!	0.1%	0.0%	0	0	#DIV/0!	0.0%	0.0%	3	0	#DIV/0!	0.1%	0.0%
	トルコ	0	0	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0	0	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0	0	#DIV/0!	0.0%	0.0%
	その他	6	16	-62.5%	0.1%	0.7%	14	80	-82.5%	0.3%	3.5%	7	79	-91.1%	0.2%	3.5%
	中東小計	33	23	42.0%	0.8%	1.0%	43	90	-52.2%	1.1%	4.0%	32	91	-64.8%	0.8%	4.0%
オセアニア	オーストラリア	35	32	9.9%	0.9%	1.4%	140	48	190.8%	3.4%	2.1%	80	25	220.0%	2.0%	1.1%
	ニュージーランド	2	9	-77.8%	0.0%	0.4%	9	11	-18.2%	0.2%	0.5%	7	5	40.0%	0.2%	0.2%
	その他	0	7	-100.0%	0.0%	0.3%	0	21	-100.0%	0.0%	0.9%	0	21	-100.0%	0.0%	0.9%
	オセアニア小計	37	48	-22.6%	0.9%	2.1%	149	80	85.8%	3.7%	3.5%	87	51	70.6%	2.1%	2.2%
アフリカ	13	9	44.4%	0.3%	0.4%	21	63	-66.7%	0.5%	2.8%	19	63	-69.8%	0.5%	2.8%	
海外その他	846	208	307.0%	20.8%	9.1%	557	531	5.0%	13.7%	23.3%	382	2,440	-84.3%	9.4%	107.2%	
外国人合計	4,067	2,276	78.7%			8,297	6,709	23.7%			5,288	6,698	-21.1%			
日本人合計	855,683	398,307	114.8%			1,335,859	640,843	108.5%			851,091	415,660	104.8%			
合計	859,750	400,584	114.6%			1,344,156	647,552	107.6%			856,379	422,358	102.8%			

	2022	2021	伸率・前年同月差
販売可能客室数	2,171,373室	1,955,748室	11.0%
稼働客室数	856,379室	422,358室	102.8%
稼働率	39.4%	21.6%	17.8ポイント減
外国人比率 (延べ人数ベース)	0.6%	1.0%	0.4ポイント減
外国人比率 (延べ部屋数ベース)	0.6%	1.6%	1.0ポイント減

(注)実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値(国・地域別)をもとに算出。

(1)調査時期: 2022年1月1日～2022年4月30日

(2)回答施設数: 【2022年】1月(101ホテル17,923室)、2月(103ホテル18,177室)、3月(109ホテル18,522室)、4月(108ホテル18,409室)