

令和元年 11 月 29 日

お知らせ

公益社団法人 京都市観光協会
公益財団法人 京都文化交流コンベンションビューロー

京都市観光協会データ月報（2019 年 10 月）について

このたび、京都市観光協会データ月報（2019 年 10 月）をとりまとめましたのでお知らせします。

1 調査結果のポイント

ラグビーワールドカップにより欧・豪を中心とした出場国の市場が大きく拡大

- ラグビーワールドカップ 2019 日本大会（9 月 20 日～11 月 2 日）の開催により、京都 58 ホテルにおいて、欧・豪を中心とする、大会出場国の市場が 9 月に引き続き顕著に拡大した。9 月・10 月期間を累計した延べ宿泊客数の伸率においては、全ての出場国（当データ月報の調査対象国に限る）で増加し、特にベスト 8 に進出したニュージーランド（前年同期比 188.7%増）やイギリス（同 92.7%増）では、調査開始以来、同国において最も高い伸率を記録した。
- 同大会に関する臨時アンケートにおいても、「昨年と比較して出場国客の宿泊数が長かった」（54.0%）、「客室単価が高かった」（50.0%）とする回答結果が得られ、多くのホテルがラグビー需要を感じていることが明らかになった。また、上記傾向は、相対的に客室単価が高いフルサービス型では、両項目とも 83.3%と顕著であったことから、ラグビーワールドカップの開催を機に京都に滞在した出場国客には、観光消費額の高い層が多く含まれていたことが伺える。
- 出場国客によるレストラン、ラウンジ、バーの利用率が高かったという声も多く寄せられた。大会期間中、外国人観光客に特典等のサービスを提供する飲食店などを紹介する特設サイト「Kyoto Welcomes Rugby Fans」の取組等にも後押しされ、ラグビー需要による観光消費拡大は、宿泊費のみにとどまらず、飲食費などにまで広く波及したと考えられる。
- 京都総合観光案内所（京なび）の利用客数においても、多くの出場国において伸率が増加する傾向がみられ、10 月は、調査開始以来単月として初めて、欧州の利用者数がアジアの利用者数を上回った。また、ラグビー期間に開設した臨時案内所では、試合開催日より、開催のない日の方が、外国人利用者数が多い傾向がみられた。
- 京都では、ラグビーワールドカップ 2019 日本大会を通じ、試合の開催こそなかったものの、大会を目的に訪れた外国人による観光需要や日本での滞在拠点としてのニーズを、大きく獲得できたと言える。今後予定される「東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会」や「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」等のスポーツイベントをはじめ、あらゆる機会をとらえ、観光需要の取り込みを図り、持続可能な観光振興に努めていきたい。

外国人比率は 52.2%と 10 月として初の 50%超え

○2019 年 10 月の外国人比率は、前年同月を 5.4 ポイント上回る 52.2%となり、調査開始以来 10 月として初めて 50%を上回った。

○客室稼働率は 86.3%となり、前年同月を 2.1 ポイント下回ったが、ラグビー需要に加え、「全国産業安全衛生大会」等、参加者数が 1,000 名を超える大型の会議・学会が複数開催されたことも追い風となり、直近 1 年の中では、桜シーズン（3 月、4 月）、紅葉シーズン（11 月）に次いで 4 番目に高い数値となった。

（参考）10 月に開催された参加者数が 1,000 名を超える会議・学会

- ・第 78 回全国産業安全衛生大会（約 11,000 名）10/23～25
- ・第 73 回日本臨床眼科学会（約 6,000 名）10/24～27
- ・アジア太平洋白内障屈折矯正手術学会（約 1,500 名）10/3～5
- ・科学技術と人類の未来に関する国際フォーラム（STS フォーラム）第 16 回年次総会（約 1,400 名）10/5～8
- ・第 40 回日本アフレシス学会学術大会/第 12 回国際アフレシス学会学術大会（約 1,100 名）10/18～20

韓国市場は引き続き縮小傾向にあるが、影響は限定的

○韓国からの延べ宿泊客数は、日本全体が前年同月比 65.5%減、京都 58 ホテルは同 55.6%減と、日韓情勢等を背景に、9 月（日本全体：同 58.1%減／京都：同 49.9%減）、8 月（日本全体：同 48.0%減／京都：同 37.8%減）を上回る減少幅となった。京都においては韓国市場のシェアは相対的に低く、構成比では、3.8%から 2.4 ポイント減の 1.4%であることから影響は限定的といえるが、引き続き、今後の動向を注視していきたい。

○中東市場は、ユダヤ教の三大祭りの一つである仮庵の祭（スコット）による休暇時期が、昨年 9 月から本年は 10 月になったことで、前年同月比 159.8%増と大幅に拡大した（9 月は前年同月比 51.7%減）。

日本人延べ人数は前年同月比 2.9%減となり 9 ヶ月ぶりに前年同月を下回る

○日本人延べ人数は前年同月比 2.9%減と、2019 年 1 月以来、9 ヶ月ぶりに前年同月を下回った。10 月 12 日に上陸し、東日本に甚大な被害をもたらした「台風 19 号」等の自然災害や消費税増税による旅行需要の低下に加え、ラグビーワールドカップの影響により早いタイミングから外国人観光客による客室の確保などが進んだことで、宿泊予約がしづらかったことも影響していると考えられる。

STR との契約の都合上、過去のデータについては
非公開とさせていただきます。
何卒ご了承のほどよろしくお願い申し上げます。

市内百貨店における免税件数と免税売上額はともに 20%以上の減少

○市内 4 百貨店における免税売上額は前年同月比 22.3%の減少となった。10 月 1 日～7 日の国慶節期間の反動で、中旬以降に売上が減少したことなどが原因として考えられるが、引き続き動向を注視したい。

2 調査のあらまし

1. (1) 概要

外国人宿泊状況をタイムリーに把握できるよう、平成 26 年（2014 年）4 月以降、京都市内の主なホテルの協力を得て、国・地域別の調査（「実人数」「延べ人数」「延べ部屋数」）を毎月実施。※全国で唯一の取組（京都市観光協会調べ）。

なお、本調査では、ビジネス、観光を問わず、日本国籍以外のパスポートを有する人すべてを「外国人」として定義している。

* 過去の調査結果は当協会ウェブサイトに掲載：<https://www.kyokanko.or.jp/report/>

2. (2) 対象ホテル

・58 ホテル 12,568 室（2019 年 10 月現在）

※京都市内ホテルの客室数ベースで約 4 割をカバー（京都市観光協会調べ）

※前年と本年では対象ホテル数・客室数が異なるため、昨年発表の 2018 年 10 月数値（41 ホテル）と今回発表の 2019 年 10 月数値（58 ホテル）は異なる場合がある。なお、対象ホテルにおいては、調査対象月における前年と本年の数値提供を得ている。

※P10 の客室収益指数（RevPAR）等の数値は、ホテルデータサービス会社 STR（本社：イギリス・ロンドン）からの提供によるもので、上記 58 ホテルとは対象が一部異なる。

3. (3) 分析数値

「客室稼働率」「外国人比率」は、「延べ部屋数」の集計による。

「構成比」「伸率」は、「延べ人数」の集計による。

「構成比」は外国人客数における国・地域別割合を示す。

「伸率」は前年同月からの増減率を示す。

「販売可能客室数」は日々販売されている客室数の月間累積値を示す。

例) 100 部屋を有するホテルにて、20 室が改装工事中、80 室を 30 日間販売していた場合
販売可能客室数：80 室×30 日＝2,400 室

4. (4) その他

本資料の数値を引用する場合は、「出典：京都市観光協会データ月報」を明示してください。

ただし、P10 の STR データについては、STR の書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられています。なお、報道・メディア媒体への掲載については、（公社）京都市観光協会（担当：加藤）までお問合せください。

<京都観光総合調査との関連について>

京都市全体の観光動向の把握については、ほぼすべての市内宿泊施設（旅館業法許可施設）を対象とする「京都観光総合調査」（京都市から年 1 回発表）が基本指標となる。当調査は、インバウンドマーケットの傾向を把握するための、京都市内の主なホテルを対象とするサンプル調査であるため、その他ホテルや旅館、簡易宿所、いわゆる「民泊」等に宿泊した外国人客は含まれておらず、訪日外客数（日本全体）との比較等も参考分析という位置づけとなる。

<本件に関する問い合わせ先>

公益社団法人京都市観光協会

TEL：075-213-0070 e-mail：marketing@kyokanko.or.jp

担当：マーケティング課 水上、堀江、加藤

京都市観光協会データ月報（2019年10月）

【索引】

【臨時調査】	ラグビーワールドカップ 2019 日本大会(9月20日～11月2日)の影響について	5
1	客室稼働率・外国人比率の推移	7
2	構成比（国・地域別）（延べ人数）	8
3	伸率（国・地域別）（延べ人数）	8
4	宿泊客数の伸率（延べ人数）	9
5	宿泊客数伸率の推移（延べ人数）	9
【参考1】	客室収益指数等の他都市比較（出典：STR）	10
【参考2】	京都市内4百貨店における免税売上	11
【参考3】	京都総合観光案内所（京なび）利用者数 ※JR京都駅ビル2階	12
【参考4】	京都旅行に影響すると考えられる主な国際航空路線の増減	13
【参考5】	為替レートの推移	15

【臨時調査】ラグビーワールドカップ 2019 日本大会(9月20日～11月2日)の影響について

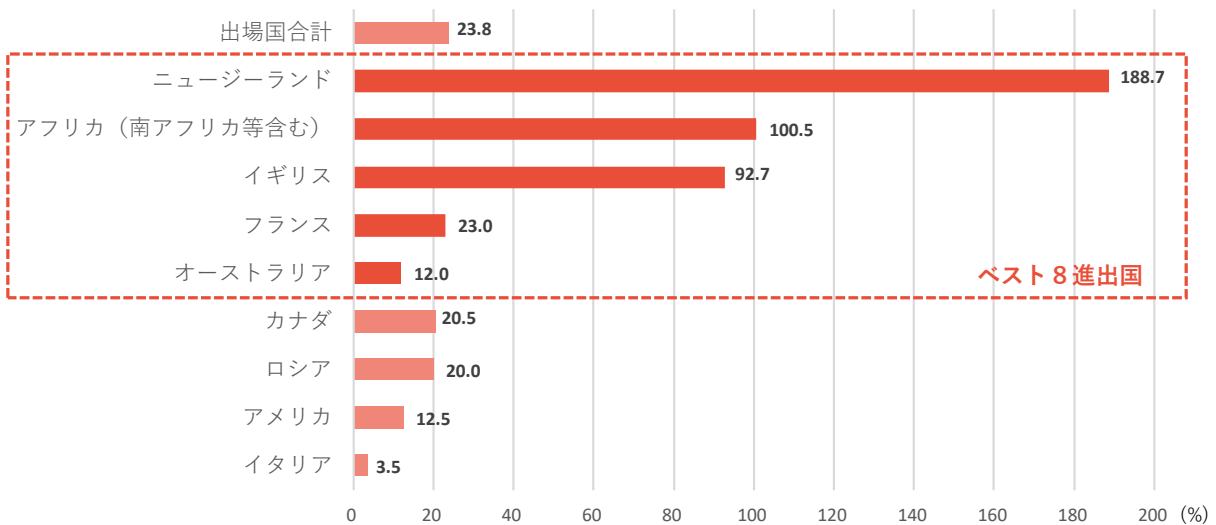
(参考) ラグビーワールドカップ 2019 日本大会出場国一覧 * 赤字はベスト8進出国

欧 豪 : **アイルランド**、イタリア、**イングランド (イギリス)**、**ウェールズ (イギリス)**、**オーストラリア**、ジョージア、
スコットランド (イギリス)、**ニューージーランド**、**フランス**、ロシア

その他 : アメリカ、アルゼンチン、ウルグアイ、カナダ、サモア、トンガ、ナミビア、**日本**、**フィジー**、**南アフリカ**

1. ラグビーワールドカップ出場国宿泊客数の伸率 (延べ人数, 9月-10月累計)

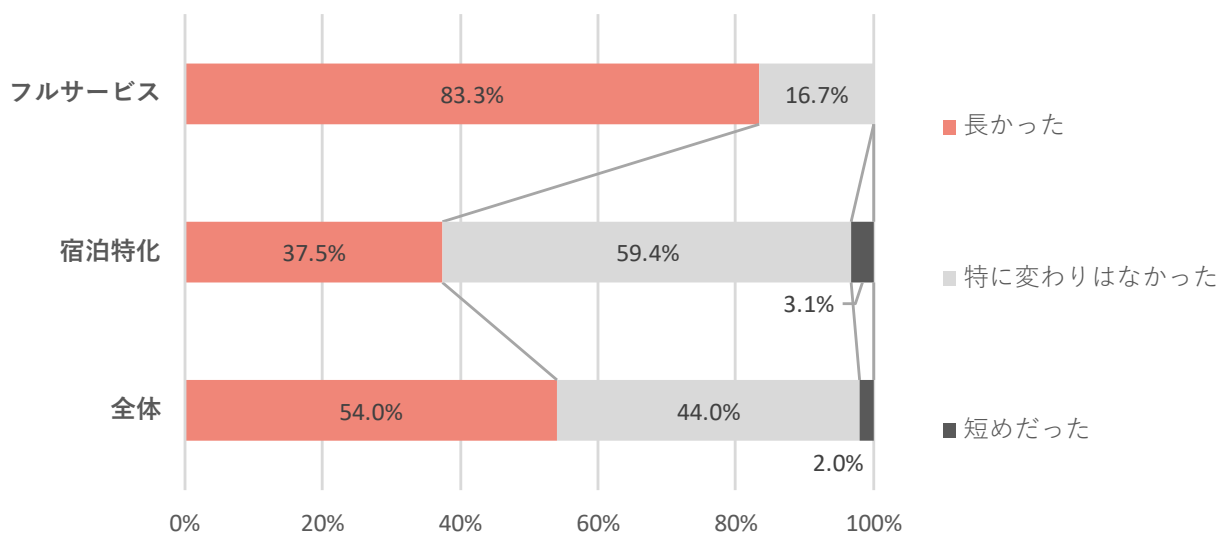
* 本データ月報の調査対象国に限る



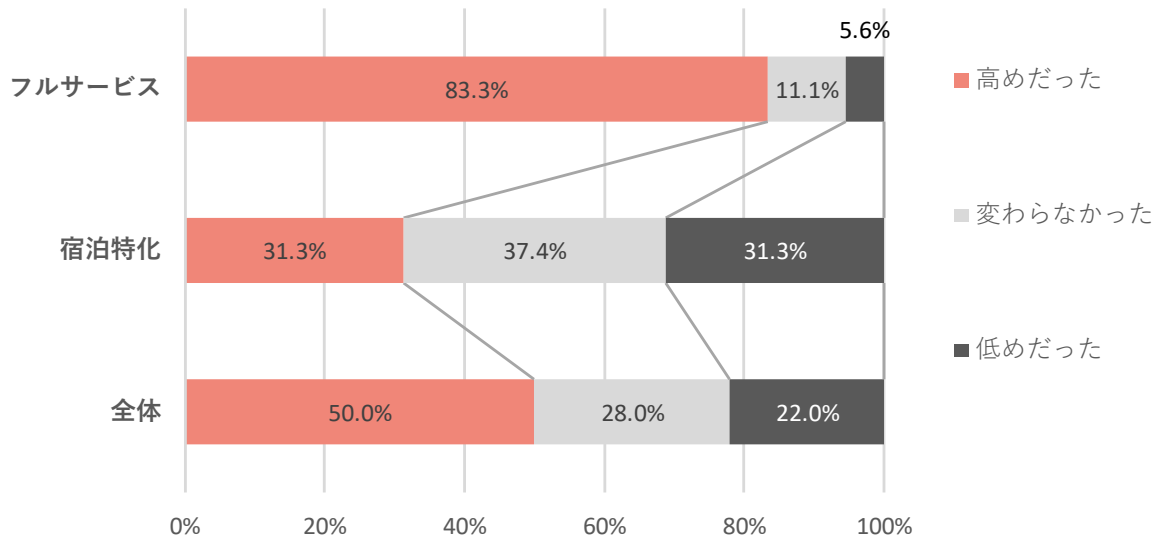
2. 京都 58 ホテルへの臨時調査 (n=50)

* 「フルサービス型ホテル (n=18) 」は、バンケットやレストラン、ルームサービスなどの機能を有するホテルで、一般的に、「宿泊特化型ホテル (n=32) 」よりも客室単価は高くなる傾向がある。

2-1. 欧豪を中心とする出場国客の宿泊日数について (前年同月比)



2-2. 欧豪を中心とする出場国客の客室単価について（前年同月比）

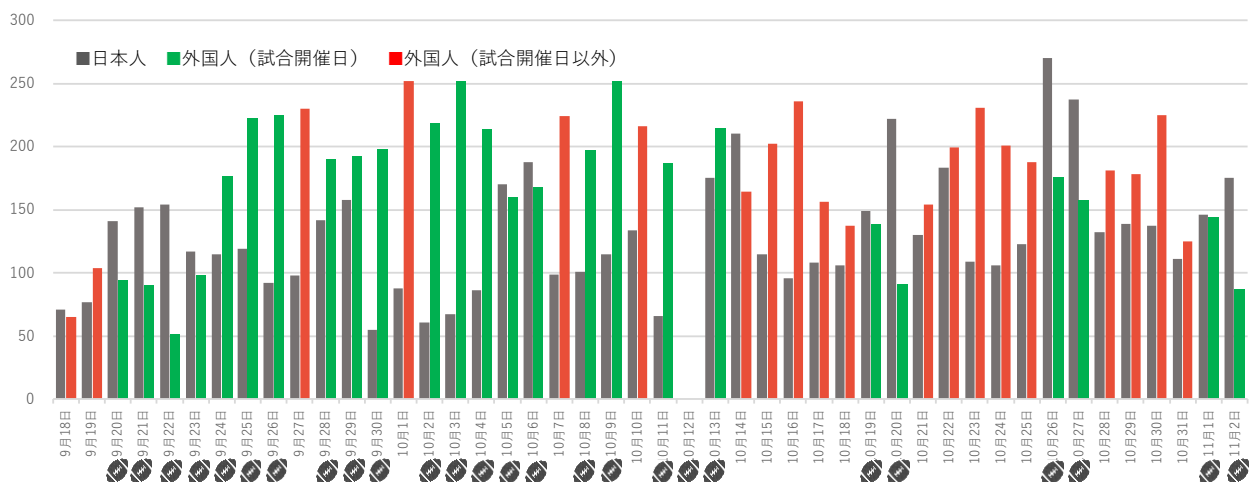


2-3. 大会に関する印象や実績について（自由回答）

イギリス、ニュージーランドなど、出場国の宿泊が数多く発生した。	11件
レストラン、バー、ラウンジなどの利用が多く、売り上げのアップにつながった。	6件
試合がない日の宿泊が多かった。	3件
試合前後を中心に直前の予約が多く発生した。	2件
試合結果による予約の増減が多く発生した。開始以降の新規団体受注なども発生した。	2件
普段利用頻度の少ない国からの宿泊も多く発生した。	2件
期待してたような実績が出なかった	2件

3. ラグビーワールドカップ期間中の臨時観光案内所（京都駅ビル1階）の利用者数

(人)



試合開催日

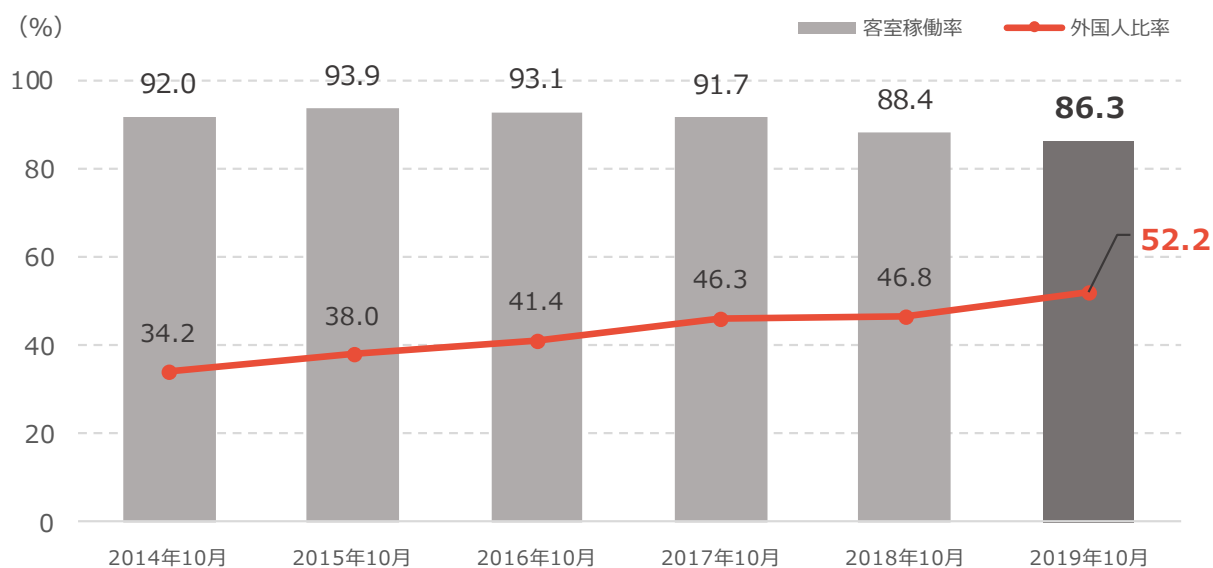
プール戦終了後の10月中旬以降、試合開催日より開催がない日の方が外国人の利用が多く、試合日の合間に京都観光をしているラグビーファンが多かったことが確認できる。

* 京都総合観光案内所（京なび）の数値についてはP12を参照

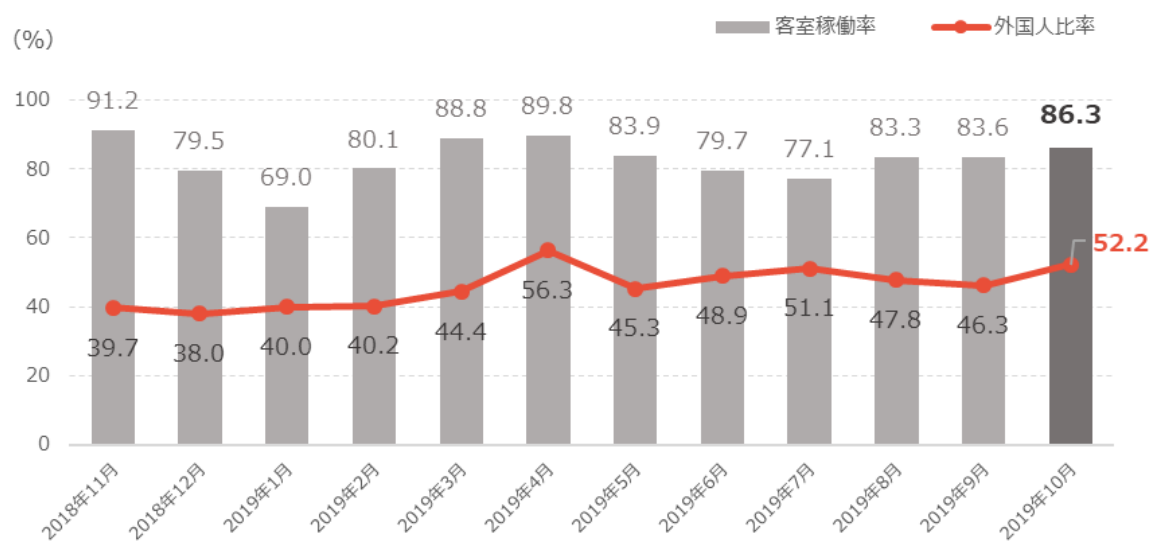
京都 58 ホテル 宿泊状況調査結果（2019 年 10 月）

1 客室稼働率・外国人比率の推移

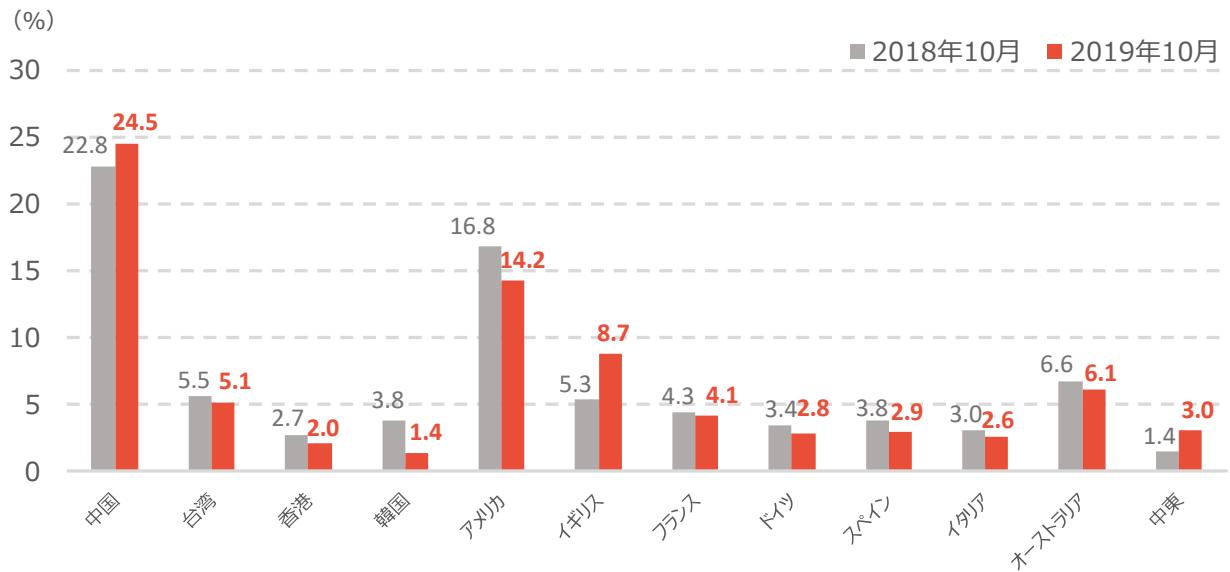
1-1. 10月の経年推移



1-2. 直近1年間の月別推移

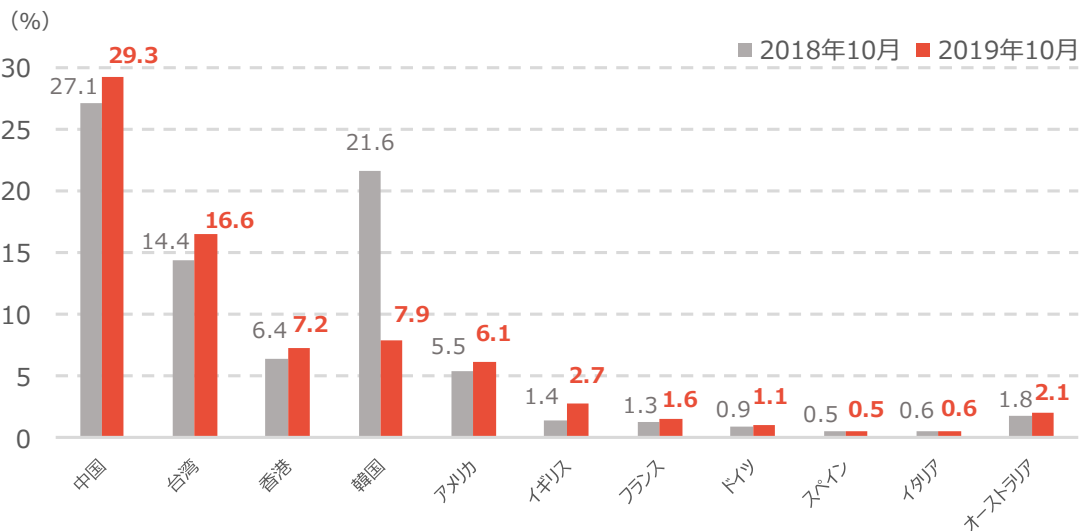


2 構成比（国・地域別）（延べ人数）

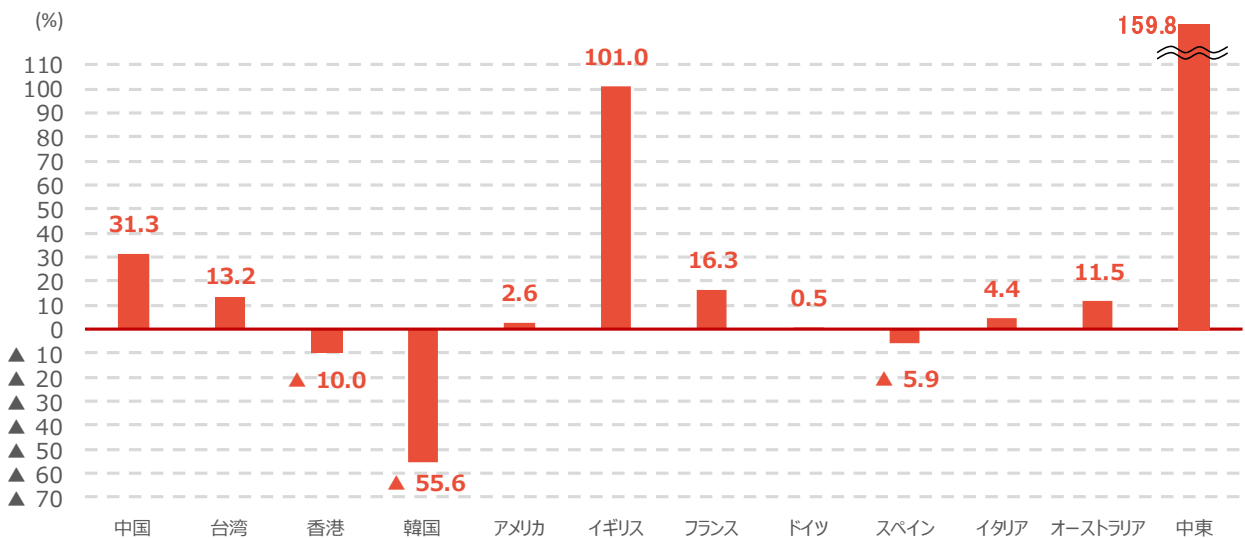


【参考】訪日外客数・構成比（国・地域別）（実人数）

出典：日本政府観光局（JNTO）

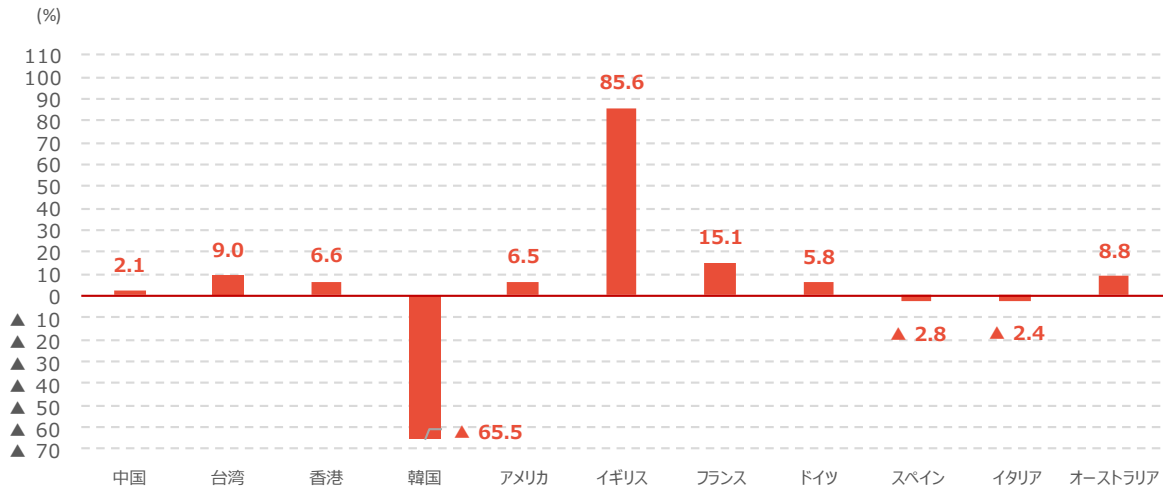


3 伸率（国・地域別）（延べ人数）



【参考】訪日外客数・伸率（国・地域別）（実人数）

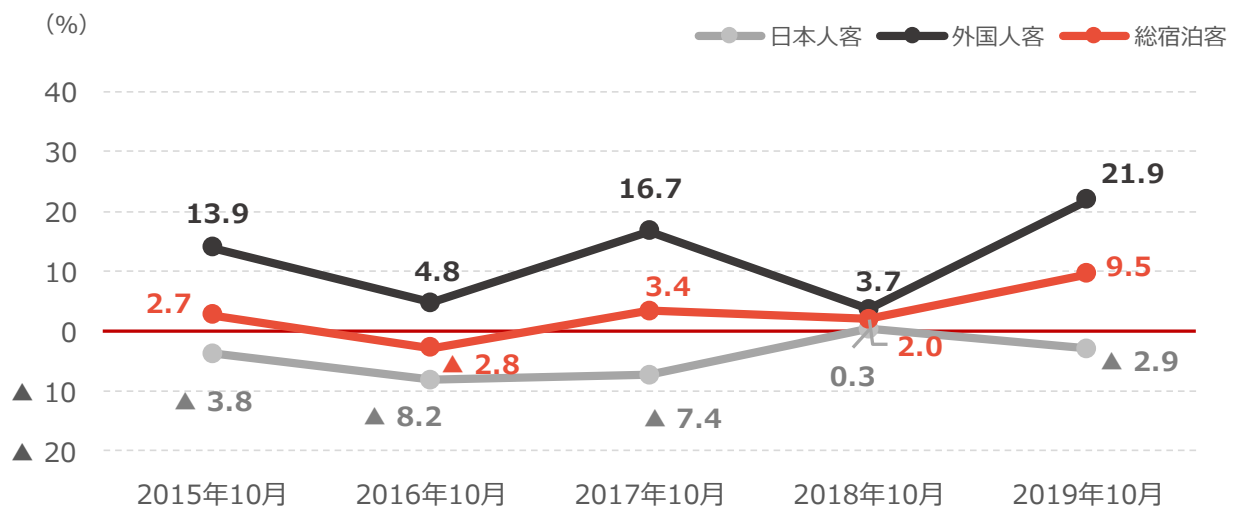
出典：日本政府観光局（JNTO）



4 宿泊客数の伸率（延べ人数）

	2019年10月	2018年10月	伸率
日本人宿泊客数	262,640人	270,440人	▲2.9%
外国人宿泊客数	331,512人	271,949人	21.9%
総宿泊客数	594,151人	542,389人	9.5%
販売可能客室数	389,608室	344,255室	13.2%

5 宿泊客数伸率の推移（延べ人数）



【参考1】 客室収益指数等の他都市比較（出典：STR）

主要都市別 OCC・ADR・RevPAR （2019年10月）

STR との契約の都合上、過去のデータについては
非公開とさせていただきます。
何卒ご了承のほどよろしくお願い申し上げます。

主要都市別 OCC・ADR・RevPAR 前年伸率（2019年10月）

STR との契約の都合上、過去のデータについては
非公開とさせていただきます。
何卒ご了承のほどよろしくお願い申し上げます。

【用語解説】

- OCC Occupancy Ratio の略で客室稼働率を示す。
ADR Average Daily Rate の略で平均客室単価を示す。
RevPAR Revenue Per Available Rooms の略で客室収益指標を示す。販売可能客室数あたりの客室
 売上の数値で、客室稼働率（OCC）×平均客室単価（ADR）で算出される。

当データについては、STR の書面による許諾を伴わない再出版もしくは二次使用は固く禁じられております。報道・メディア媒体への掲載については、（公社）京都市観光協会（担当：加藤）までお問合せください。

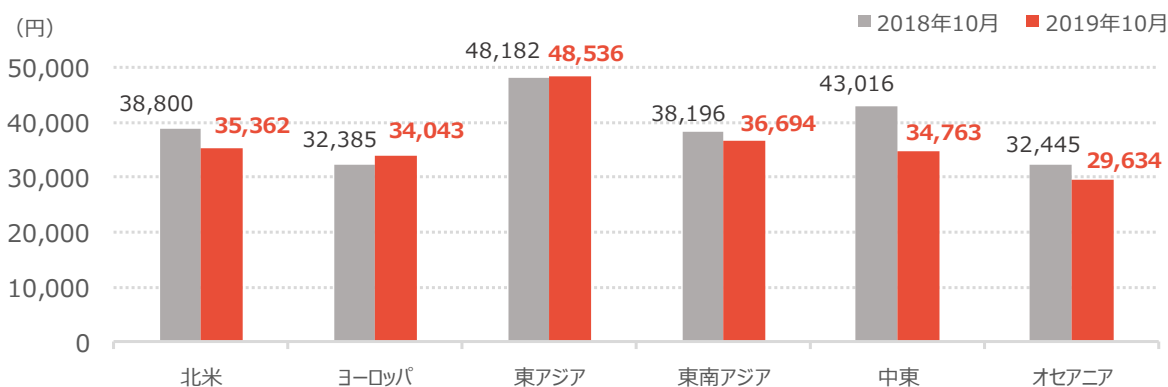
【参考2】 京都市内4百貨店における免税売上

免税売上および総売上

	2019年10月	2018年10月	伸率・前年同月差
免税件数	26,751件	34,063件	▲21.5%
免税単価	46,141円	46,659円	▲1.1%
免税売上額	12億3,431万円	15億8,934万円	▲22.3%
総売上額*	157億6,395万円	187億8,164万円	▲16.1%
免税売上割合	7.8%	8.5%	0.7ポイント減

※総売上額には免税対象とならない飲食サービス売上等も含まれる（税別）

免税単価（1件あたりの免税売上額／免税売上額÷免税件数）



免税売上額に占める国・地域別割合（構成比）

2019年10月				2018年10月		
	国・地域名	構成比	前年同月差		国・地域名	構成比
1	中国	75.5%	▲4.4ポイント	1	中国	79.9%
2	台湾	5.0%	1.4ポイント	2	台湾	3.6%
3	香港	3.0%	0.3ポイント	3	香港	2.7%
4	アメリカ	2.1%	0.1ポイント	4	韓国	2.6%
5	韓国	1.2%	▲1.4ポイント	5	アメリカ	2.0%

※別途、国慶節期間中（10月1日～7日）を対象とする臨時調査を実施～当月報（2019年9月）を参照

【参考3】 京都総合観光案内所（京なび）利用者数 ※JR 京都駅ビル2階

相談者数（人）	2019年10月	2018年10月	伸率
日本人	29,915	34,949	▲14.4%
外国人	32,250	31,818	1.4%
合計	62,165	66,767	▲6.9%

来所者数（自動カウント機による）	117,942	126,014	▲6.4%
------------------	---------	---------	-------

外国人相談者における国・地域別割合

	2019年10月			2018年10月	
	国・地域名	構成比	前年同月差	国・地域名	構成比
1	中国	13.6%	▲3.1ポイント	中国	16.7%
2	アメリカ	11.1%	0.7ポイント	アメリカ	10.4%
3	フランス	9.6%	3.0ポイント	オーストラリア	9.7%
4	イギリス	7.9%	3.7ポイント	フランス	6.6%
5	オーストラリア	6.6%	▲3.1ポイント	韓国	5.9%

（参考）地域別割合

地域名	2019年10月		2018年10月
	構成比	前年同月差	構成比
ヨーロッパ	36.1%	5.4ポイント	30.7%
アジア	34.2%	▲4.9ポイント	39.1%
北米	14.9%	1.5ポイント	13.4%
オセアニア	8.0%	▲2.6ポイント	10.6%
その他	6.7%	0.4ポイント	6.3%

【参考4】 京都旅行に影響すると考えられる主な国際航空路線の増減

- 10月27日に冬のダイヤ改正が施行され、中国方面路線が強化された。
- 日韓関係の情勢悪化にともなう韓国方面路線の減便状況は、データ月報2019年8月号を参照。

期間	路線	航空会社	分類	1週間あたり数
10月6日	福岡=務安	チエジュ航空	廃止	4便→0便
10月8日	福岡=釜山	チエジュ航空	廃止	7便→0便
10月25日	関西=オークランド (NZ)	ニューージーランド航空	新設	3便
10月26日	関西=昆明	中国東方航空	新設	3便
10月27日	中部=上海浦東	全日本航空	廃止	7便→0便
10月27日	成田=成都	全日本航空	減便	7便→4便
10月27日	成田=チェンナイ (インド)	全日本航空	新設	3便
10月27日	成田=台北	ジェットスター・ジャパン	休止	7便→0便 11月17日まで
10月27日	関西=香港	ピーチ	増便	17便→18便
10月27日	成田=務安	チエジュ航空	廃止	5便→0便
10月27日	成田=上海浦東	春秋航空	新設	7便
10月27日	成田=上海浦東	中国南方航空	新設	7便
10月27日	成田=上海浦東	吉祥航空	新設	7便
10月27日	成田=福州	廈門航空	新設	7便
10月27日	成田=台北	ジェットスター・ジャパン	廃止	7便→0便
10月27日	成田=チェンナイ	全日空	新設	3便
10月27日	成田=イルクーツク	S7航空	廃止	1便→0便
10月27日	成田=ウィーン	オーストリア航空	廃止	7便→0便
10月27日	成田=カルガリー	エアカナダ	廃止	7便→0便
10月27日	成田=トロント	エアカナダ	廃止	7便→0便
10月27日	中部=無錫	吉祥航空	新設	7便
10月27日	中部=上海浦東	全日空	廃止	7便→0便
10月27日	中部=広州	中国南方航空	廃止	7便→0便
10月27日	中部=廈門	吉祥航空	廃止	7便→0便
10月27日	関西=南昌	中国東方航空	新設	2便
10月27日	関西=南昌	深圳航空	新設	7便
10月27日	関西=ハルビン	吉祥航空	新設	7便
10月27日	関西=武漢	吉祥航空	新設	7便
10月27日	関西=温州	吉祥航空	新設	4便
10月27日	関西=銀川	吉祥航空	廃止	7便→0便
10月28日	関西=務安	チエジュ航空	廃止	4便→0便
10月28日	関西=常州	吉祥航空	新設	3便
10月28日	中部=武漢	中国南方航空	新設	2便
10月28日	中部=ハルビン	中国南方航空	廃止	2便→0便
10月29日	成田=深圳	中国南方航空	新設	3便
10月29日	関西=北京	海南航空	新設	5便
10月30日	福岡=ヘルシンキ	フィンエアー	廃止	3便→0便
10月31日	成田=北京	海南航空	新設	4便
10月31日	羽田=ダナン	ベトジェットエア	新設	7便

期間	路線	航空会社	分類	1週間あたり数
11月1日	中部=無錫	深圳航空	新設	7便
11月2日	関西=済州	大韓航空	廃止	4便→0便
11月2日	那覇=天津	中国国際航空	廃止	2便→0便
11月4日	成田=済州	大韓航空	廃止	3便→0便
11月5日	関西=香港	ピーチ	減便	18便→11便 3月12日までの間の15日間
11月5日	関西=釜山	ジンエアー	廃止	7便→0便
11月7日	中部=西安	長竜航空	新設	7便
11月18日	成田=台北	ジェットスター・ジャパン	減便	7便→4便 11月30日まで
11月20日	成田=クアラルンプール	エアアジアX	新設	4便
11月20日	関西=青島	厦門航空	新設	7便
11月24日	関西=台北	ピーチ	減便	28便→21便 12月8日まで
11月25日	福岡=台北	ピーチ	新設	7便
11月25日	関西=蘭州	海南航空	新設	2便
11月25日	関西=連雲港	海南航空	新設	2便
11月26日	関西=鄭州	中国西部航空	新設	3便
11月26日	関西=重慶	中国西部航空	新設	3便
11月27日	福岡=ホノルル	ハワイアン航空	新設	4便
11月29日	成田=サイパン	スカイマーク	新設	7便
12月1日	成田=台北	ピーチ	増便	7便→14便
1月7日	成田=台北	ジェットスター・ジャパン	減便	7便→4便 1月18日まで
1月7日	関西=釜山	ピーチ	廃止	7便→0便
1月19日	関西=マニラ	ジェットスター・ジャパン	休止	3便→0便 2月17日まで
1月20日	中部=マニラ	ジェットスター・ジャパン	休止	4便→0便 2月16日まで
1月21日	成田=台北	ピーチ	増便	14便→21便
2月25日	成田=台北	ピーチ	減便	7便→4便 3月27日まで

出所) 航空会社プレスリリースおよび関西エアポート新規就航情報をもとに作成

(注) 網掛け部分は、前月のレポートから更新した情報

ピーチによるバニラエアの統合による移管は省略

【参考5】 為替レートの推移

- 円高傾向が続いていた米ドル・英ポンド・豪ドル・香港ドル・中国人民元・韓国ウォンは、反転して2カ月連続円安となり、観光客にとって有利な方向へ戻る兆しがある。
- 2019年5月以降、比較的円安となっていた台湾ドルは、10月になって今年初め頃の水準にまで反転して円高となった。

月平均 Telegraphic Transfer Buying (「外貨」を「円」に交換するときのレート)

(数値が小さくなるほど、円高となり、外国人観光客にとっては不利)

時点	米ドル	ユーロ	英ポンド	豪ドル	香港ドル	台湾ドル	中国人民元	タイバーツ	韓国ウォン	
2017	1月	113.8	120.6	137.6	83.8	14.4	0.273	16.5	3.16	9.6
	2月	112.1	118.9	137.3	84.6	14.2	0.271	16.2	3.15	9.7
	3月	112.0	119.2	135.5	84.1	14.1	0.269	16.1	3.16	9.8
	4月	109.1	116.5	135.0	81.1	13.7	0.274	15.7	3.12	9.5
	5月	111.3	122.6	141.0	81.4	14.0	0.266	16.0	3.18	9.8
	6月	109.9	123.0	138.0	81.7	13.8	0.271	16.0	3.18	9.6
	7月	111.4	127.9	142.0	85.5	14.0	0.268	16.3	3.25	9.7
	8月	108.9	128.4	138.6	85.1	13.6	0.273	16.2	3.23	9.5
	9月	109.7	130.4	143.1	86.2	13.7	0.270	16.6	3.26	9.6
	10月	112.0	131.4	145.2	86.1	14.0	0.263	16.8	3.32	9.8
	11月	112.0	131.0	145.3	84.1	14.0	0.264	16.8	3.35	10.1
	12月	112.0	132.2	147.5	84.4	14.0	0.263	16.8	3.38	10.2
2018	1月	109.9	133.8	149.4	86.3	13.8	0.263	17.0	3.40	10.2
	2月	107.0	132.0	147.1	83.1	13.4	0.268	16.8	3.36	9.8
	3月	105.1	129.4	144.2	80.4	13.1	0.273	16.5	3.31	9.7
	4月	106.4	130.6	147.5	80.7	13.3	0.271	16.8	3.36	9.9
	5月	108.7	128.2	143.9	80.6	13.6	0.270	17.0	3.35	10.0
	6月	109.0	126.9	142.2	80.5	13.6	0.271	16.7	3.31	9.9
	7月	110.4	128.7	142.7	80.5	13.8	0.272	16.3	3.27	9.7
	8月	110.1	126.8	139.1	79.5	13.7	0.274	15.9	3.28	9.7
	9月	110.9	128.9	142.1	78.5	13.9	0.273	16.0	3.35	9.8
	10月	111.8	128.1	142.8	78.2	14.0	0.271	16.0	3.37	9.8
	11月	112.4	127.3	142.3	80.1	14.1	0.270	16.1	3.36	9.9
	12月	111.5	126.4	138.5	78.9	14.0	0.272	16.0	3.36	9.8
2019	1月	108.0	123.0	136.8	76.0	13.5	0.281	15.8	3.35	9.5
	2月	109.4	123.8	139.6	76.9	13.6	0.277	16.1	3.45	9.7
	3月	110.2	124.2	142.6	76.7	13.7	0.275	16.3	3.43	9.6
	4月	110.7	124.1	141.7	77.6	13.8	0.274	16.3	3.43	9.6
	5月	108.9	121.4	136.8	74.2	13.6	0.282	15.6	3.38	9.1
	6月	107.1	120.5	133.0	73.1	13.4	0.288	15.4	3.39	9.0
	7月	107.3	120.0	131.2	73.6	13.4	0.293	15.4	3.44	9.0
	8月	105.3	116.8	125.3	70.0	13.1	0.288	14.7	3.38	8.6
	9月	106.5	116.7	128.5	71.1	13.3	0.288	14.8	3.43	8.8
	10月	107.2	117.9	132.4	71.4	13.4	0.278	14.9	3.48	8.9

※韓国ウォンは100ウォンあたりのレート

出所) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 外国為替相場

外国人客宿泊状況調査（2019年10月）

(公社)京都市観光協会
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2019年 10月																	
		実人数						延べ人数						延べ部屋数					
		2019	2018	伸率 (客室数あり)	伸率 (客室数なし)	2019 構成比	2018 構成比	2019	2018	伸率 (客室数あり)	伸率 (客室数なし)	2019 構成比	2018 構成比	2019	2018	伸率 (客室数あり)	伸率 (客室数なし)	2019 構成比	2018 構成比
北米	アメリカ	17,388	16,624	4.6%	-7.6%	12.9%	14.9%	47,017	45,822	2.6%	-9.3%	14.2%	16.8%	24,202	23,235	4.2%	-8.0%	13.8%	16.3%
	カナダ	2,816	2,130	32.2%	16.8%	2.1%	1.9%	7,416	5,849	26.8%	12.0%	2.2%	2.2%	3,935	3,179	23.8%	9.4%	2.2%	2.2%
	北米小計	20,191	18,747	7.7%	-4.8%	15.0%	16.8%	54,423	51,651	5.4%	-6.9%	16.4%	19.0%	28,137	26,414	6.5%	-5.9%	16.0%	18.5%
中南米	メキシコ	962	915	5.1%	-7.1%	0.7%	0.8%	2,884	2,777	3.9%	-8.2%	0.9%	1.0%	1,416	1,244	13.8%	0.6%	0.8%	0.9%
	ブラジル	783	982	-20.2%	-29.5%	0.6%	0.9%	1,627	2,091	-22.2%	-31.3%	0.5%	0.8%	864	1,089	-20.7%	-29.9%	0.5%	0.8%
	その他	942	866	8.8%	-3.9%	0.7%	0.8%	2,723	2,478	9.9%	-2.9%	0.8%	0.9%	1,359	1,371	-0.9%	-12.4%	0.8%	1.0%
	南米小計	2,717	2,759	-1.5%	-13.0%	2.0%	2.5%	7,229	7,337	-1.5%	-12.9%	2.2%	2.7%	3,639	3,704	-1.8%	-13.2%	2.1%	2.6%
ヨーロッパ	イギリス	10,331	5,196	98.8%	75.7%	7.7%	4.6%	28,926	14,388	101.0%	77.6%	8.7%	5.3%	15,279	7,675	99.1%	75.9%	8.7%	5.4%
	フランス	5,045	4,192	20.4%	6.3%	3.7%	3.8%	13,731	11,805	16.3%	2.8%	4.1%	4.3%	7,506	6,364	17.9%	4.2%	4.3%	4.5%
	ドイツ	3,038	3,067	-0.9%	-12.5%	2.3%	2.7%	9,379	9,330	0.5%	-11.2%	2.8%	3.4%	5,477	5,790	-5.4%	-16.4%	3.1%	4.1%
	イタリア	3,113	2,978	4.5%	-7.6%	2.3%	2.7%	8,565	8,205	4.4%	-7.8%	2.6%	3.0%	4,715	4,456	5.8%	-6.5%	2.7%	3.1%
	オランダ	806	760	6.1%	-6.3%	0.6%	0.7%	2,606	2,492	4.6%	-7.6%	0.8%	0.9%	1,489	1,453	2.5%	-9.5%	0.8%	1.0%
	スペイン	3,886	4,198	-7.4%	-18.2%	2.9%	3.8%	9,605	10,207	-5.9%	-16.9%	2.9%	3.8%	5,275	5,413	-2.5%	-13.9%	3.0%	3.8%
	スイス	998	1,188	-15.9%	-25.7%	0.7%	1.1%	3,015	3,328	-9.4%	-20.0%	0.9%	1.2%	1,555	1,685	-7.7%	-18.5%	0.9%	1.2%
	スウェーデン	418	423	-1.3%	-12.8%	0.3%	0.4%	1,288	1,218	5.7%	-6.6%	0.4%	0.4%	731	699	4.6%	-7.6%	0.4%	0.5%
	フィンランド	283	194	45.6%	28.6%	0.2%	0.2%	919	650	41.4%	24.9%	0.3%	0.2%	524	371	41.2%	24.8%	0.3%	0.3%
	ロシア	670	656	2.2%	-9.7%	0.5%	0.6%	1,466	1,410	4.0%	-8.1%	0.4%	0.5%	837	743	12.7%	-0.5%	0.5%	0.5%
	その他	5,558	3,208	73.3%	53.1%	4.1%	2.9%	16,300	9,124	78.7%	57.9%	4.9%	3.4%	8,914	5,006	78.1%	57.3%	5.1%	3.5%
ヨーロッパ小計	34,412	26,146	31.6%	16.3%	25.6%	23.4%	95,724	72,147	32.7%	17.2%	28.9%	26.5%	52,302	39,655	31.9%	16.5%	29.8%	27.8%	
東アジア	中国	36,840	28,533	29.1%	14.1%	27.4%	25.5%	81,260	61,870	31.3%	16.0%	24.5%	22.8%	41,485	31,313	32.5%	17.1%	23.6%	22.0%
	台湾	10,257	9,269	10.7%	-2.2%	7.6%	8.3%	17,037	15,047	13.2%	0.0%	5.1%	5.5%	8,989	7,696	16.8%	3.2%	5.1%	5.4%
	香港	2,995	3,447	-13.1%	-23.2%	2.2%	3.1%	6,673	7,411	-10.0%	-20.4%	2.0%	2.7%	3,406	3,536	-3.7%	-14.9%	1.9%	2.5%
	韓国	2,245	5,182	-56.7%	-61.7%	1.7%	4.6%	4,539	10,232	-55.6%	-60.8%	1.4%	3.8%	2,541	5,251	-51.6%	-57.2%	1.4%	3.7%
	東アジア小計	52,688	46,475	13.4%	0.2%	39.2%	41.6%	109,478	94,507	15.8%	2.4%	33.0%	34.8%	56,421	47,796	18.0%	4.3%	32.1%	33.5%
東南アジア	フィリピン	444	373	19.0%	5.1%	0.3%	0.3%	1,252	1,002	24.9%	10.3%	0.4%	0.4%	607	446	36.1%	20.3%	0.3%	0.3%
	ベトナム	580	324	79.0%	58.2%	0.4%	0.3%	933	547	70.4%	50.6%	0.3%	0.2%	544	363	49.9%	32.4%	0.3%	0.3%
	タイ	1,995	1,288	54.9%	36.9%	1.5%	1.2%	4,514	2,805	61.0%	42.2%	1.4%	1.0%	2,433	1,384	75.8%	55.3%	1.4%	1.0%
	インドネシア	989	948	4.4%	-7.7%	0.7%	0.8%	2,053	1,764	16.4%	2.9%	0.6%	0.6%	1,019	884	15.3%	1.9%	0.6%	0.6%
	マレーシア	1,174	690	70.2%	50.4%	0.9%	0.6%	2,521	1,411	78.6%	57.8%	0.8%	0.5%	1,307	762	71.5%	51.6%	0.7%	0.5%
	シンガポール	2,492	2,153	15.8%	2.3%	1.9%	1.9%	6,434	5,369	19.8%	5.9%	1.9%	2.0%	3,256	2,691	21.0%	6.9%	1.9%	1.9%
	インド	624	548	13.9%	0.7%	0.5%	0.5%	1,748	1,360	28.5%	13.6%	0.5%	0.5%	968	694	39.5%	23.2%	0.6%	0.5%
	その他	954	900	6.0%	-6.3%	0.7%	0.8%	2,576	2,439	5.6%	-6.7%	0.8%	0.9%	1,424	1,453	-2.0%	-13.4%	0.8%	1.0%
	東南アジア小計	9,341	7,352	27.0%	12.3%	6.9%	6.6%	22,038	16,653	32.3%	16.9%	6.6%	6.1%	11,558	8,677	33.2%	17.7%	6.6%	6.1%
中東	イスラエル	2,651	962	175.6%	143.5%	2.0%	0.9%	6,332	2,407	163.0%	132.4%	1.9%	0.9%	3,226	1,310	146.3%	117.6%	1.8%	0.9%
	カタール	17	4	282.9%	238.4%	0.0%	0.0%	57	34	68.5%	48.9%	0.0%	0.0%	40	23	73.9%	53.7%	0.0%	0.0%
	UAE	121	90	34.4%	18.7%	0.1%	0.1%	305	208	46.6%	29.5%	0.1%	0.1%	156	115	35.7%	19.9%	0.1%	0.1%
	サウジアラビア	365	21	1605.4%	1406.9%	0.3%	0.0%	902	53	1603.7%	1405.3%	0.3%	0.0%	856	27	3070.4%	2701.3%	0.5%	0.0%
	トルコ	81	108	-24.6%	-33.4%	0.1%	0.1%	168	192	-12.5%	-22.7%	0.1%	0.1%	96	126	-23.8%	-32.7%	0.1%	0.1%
	その他	863	387	123.1%	97.2%	0.6%	0.3%	2,082	904	130.2%	103.4%	0.6%	0.3%	1,121	571	96.3%	73.5%	0.6%	0.4%
	中東小計	4,147	1,586	161.5%	131.1%	3.1%	1.4%	9,861	3,796	159.8%	129.5%	3.0%	1.4%	5,495	2,172	153.0%	123.5%	3.1%	1.5%
オセアニア	オーストラリア	7,031	6,329	11.1%	-1.8%	5.2%	5.7%	20,095	18,029	11.5%	-1.5%	6.1%	6.6%	10,427	9,220	13.1%	-0.1%	5.9%	6.5%
	ニュージーランド	1,849	488	279.1%	235.0%	1.4%	0.4%	6,497	1,541	321.5%	272.4%	2.0%	0.6%	3,596	781	360.4%	306.8%	2.0%	0.5%
	その他	104	61	71.2%	51.3%	0.1%	0.1%	149	101	47.2%	30.1%	0.0%	0.0%	88	51	72.5%	52.5%	0.1%	0.0%
	オセアニア小計	8,938	6,730	32.8%	17.3%	6.6%	6.0%	26,764	19,681	36.0%	20.2%	8.1%	7.2%	14,111	10,052	40.4%	24.0%	8.0%	7.1%
アフリカ	389	256	51.7%	34.1%	0.3%	0.2%	1,241	733	69.2%	49.5%	0.4%	0.3%	744	372	100.0%	76.7%	0.4%	0.3%	
海外その他	2,688	3,027	-11.2%	-21.5%	2.0%	2.7%	5,467	6,341	-13.8%	-23.8%	1.6%	2.3%	3,143	3,668	-14.3%	-24.3%	1.8%	2.6%	
外国人合計	134,556	111,755	20.4%	6.4%			331,512	271,949	21.9%	7.7%			175,550	142,510	23.2%	8.8%			
日本人合計	172,094	178,929	-3.8%	-15.0%			262,640	270,440	-2.9%	-14.2%			160,815	161,700	-0.5%	-12.1%			
合計	306,650	290,684	5.5%	-6.8%			594,151	542,389	9.5%	-3.2%			336,365	304,210	10.6%	-2.3%			

	2019	2018	伸率・前年同月差
販売可能客室数	389,608室	344,255室	13.2%
稼働客室数	336,365室	304,210室	10.6%
客室稼働率	86.3%	88.4%	2.1ポイント減
外国人比率	52.2%	46.8%	5.4ポイント増

(注)実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値(国・地域別)をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。
※伸率については、販売可能客室数の差異を調整反映している数値と調整していない数値を併記している。

(1)調査時期:2019年10月1日~2019年10月31日

(2)対象施設数:58ホテル 12,568室

京都58ホテル宿泊状況調査結果詳細 (2019年1月～10月累計)

(公社)京都市観光協会
(公財)京都文化交流コンベンションビューロー

国・地域		2019年 累計 (1月～10月)																		
		実人数						延べ人数							延べ部屋数					
		2019	2018	伸率 (客室補正なし)	伸率 (客室補正あり)	2019 構成比	2018 構成比	2019	2018	伸率 (客室補正なし)	伸率 (客室補正あり)	2019 構成比	2018 構成比	構成比 前年差	2019	2018	伸率 (客室補正なし)	伸率 (客室補正あり)	2019 構成比	2018 構成比
北米	アメリカ	165,117	139,264	18.6%	0.8%	13.1%	12.9%	407,948	345,305	18.1%	0.5%	14.4%	14.6%	0.1	199,840	168,776	18.4%	0.7%	13.8%	14.1%
	カナダ	20,285	15,522	30.7%	11.1%	1.6%	1.4%	53,030	40,736	30.2%	10.7%	1.9%	1.7%	0.1	26,406	20,552	28.5%	9.3%	1.8%	1.7%
	北米小計	185,538	154,856	19.8%	1.9%	14.7%	14.4%	461,102	386,163	19.4%	1.5%	16.3%	16.3%	0.3	226,197	189,328	19.5%	1.6%	15.6%	15.8%
中南米	メキシコ	7,879	8,115	-2.9%	-17.4%	0.6%	0.8%	22,452	21,762	3.2%	-12.3%	0.8%	0.9%	-0.1	10,175	9,654	5.4%	-10.4%	0.7%	0.8%
	ブラジル	5,818	6,452	-9.8%	-23.3%	0.5%	0.6%	15,726	17,034	-7.7%	-21.5%	0.6%	0.7%	-0.1	7,607	8,015	-5.1%	-19.3%	0.5%	0.7%
	その他	6,439	6,424	0.2%	-14.8%	0.5%	0.6%	17,886	17,492	2.3%	-13.0%	0.6%	0.7%	-0.1	9,023	9,271	-2.7%	-17.2%	0.6%	0.8%
	南米小計	20,222	21,074	-4.0%	-18.4%	1.6%	2.0%	55,976	56,216	-0.4%	-15.3%	2.0%	2.4%	-0.4	26,791	26,940	-0.6%	-15.4%	1.9%	2.2%
ヨーロッパ	イギリス	46,828	32,359	44.7%	23.1%	3.7%	3.0%	124,367	84,740	46.8%	24.8%	4.4%	3.6%	0.5	65,995	44,697	47.7%	25.6%	4.6%	3.7%
	フランス	33,641	28,878	16.5%	-0.9%	2.7%	2.7%	93,718	81,315	15.3%	-2.0%	3.3%	3.4%	-0.1	50,370	42,579	18.3%	0.6%	3.5%	3.5%
	ドイツ	19,090	16,832	13.4%	-3.6%	1.5%	1.6%	57,852	49,571	16.7%	-0.8%	2.0%	2.1%	0.0	33,438	30,553	9.4%	-6.9%	2.3%	2.5%
	イタリア	33,458	29,521	13.3%	-3.6%	2.7%	2.7%	96,027	85,502	12.3%	-4.5%	3.4%	3.6%	-0.2	50,630	43,511	16.4%	-1.0%	3.5%	3.6%
	オランダ	7,676	6,351	20.9%	2.8%	0.6%	0.6%	22,882	18,835	21.5%	3.3%	0.8%	0.8%	0.0	12,601	10,351	21.7%	3.5%	0.9%	0.9%
	スペイン	38,454	35,555	8.2%	-8.0%	3.1%	3.3%	94,723	85,505	10.8%	-5.8%	3.3%	3.6%	-0.2	48,416	43,336	11.7%	-5.0%	3.3%	3.6%
	スイス	6,874	6,913	-0.6%	-15.4%	0.5%	0.6%	20,091	19,242	4.4%	-11.2%	0.7%	0.8%	-0.1	10,522	9,766	7.7%	-8.4%	0.7%	0.8%
	スウェーデン	4,186	4,092	2.3%	-13.0%	0.3%	0.4%	12,338	11,381	8.4%	-7.8%	0.4%	0.5%	-0.1	6,677	6,169	8.2%	-8.0%	0.5%	0.5%
	フィンランド	1,967	1,500	31.1%	11.5%	0.2%	0.1%	6,252	4,594	36.1%	15.7%	0.2%	0.2%	0.0	3,483	2,643	31.8%	12.1%	0.2%	0.2%
	ロシア	4,742	4,433	7.0%	-9.1%	0.4%	0.4%	11,832	10,868	8.9%	-7.4%	0.4%	0.5%	-0.1	6,468	5,700	13.5%	-3.5%	0.4%	0.5%
	その他	34,273	25,474	34.5%	14.4%	2.7%	2.4%	93,704	69,946	34.0%	13.9%	3.3%	2.9%	0.2	50,971	38,072	33.9%	13.8%	3.5%	3.2%
ヨーロッパ小計	231,970	192,452	20.5%	2.5%	18.4%	17.9%	633,638	521,452	21.5%	3.3%	22.4%	22.0%	0.1	339,571	277,377	22.4%	4.1%	23.5%	23.1%	
東アジア	中国	422,420	309,322	36.6%	16.1%	33.5%	28.7%	876,157	632,830	38.5%	17.7%	30.9%	26.7%	4.6	437,043	313,564	39.4%	18.5%	30.2%	26.1%
	台湾	138,528	150,960	-8.2%	-22.0%	11.0%	14.0%	222,946	233,473	-4.5%	-18.8%	7.9%	9.8%	-2.2	111,954	115,519	-3.1%	-17.6%	7.7%	9.6%
	香港	36,864	38,166	-3.4%	-17.9%	2.9%	3.5%	79,237	81,564	-2.9%	-17.4%	2.8%	3.4%	-0.6	39,358	39,266	0.2%	-14.8%	2.7%	3.3%
	韓国	50,649	54,125	-6.4%	-20.4%	4.0%	5.0%	93,394	101,612	-8.1%	-21.8%	3.3%	4.3%	-0.8	48,666	51,038	-4.6%	-18.9%	3.4%	4.3%
	東アジア小計	653,952	553,517	18.1%	0.5%	51.9%	51.4%	1,271,423	1,049,017	21.2%	3.1%	44.9%	44.2%	1.0	636,878	519,387	22.6%	4.3%	44.0%	43.3%
東南アジア	フィリピン	4,032	3,293	22.4%	4.1%	0.3%	0.3%	9,269	7,588	22.2%	3.9%	0.3%	0.3%	0.0	4,564	3,540	28.9%	9.6%	0.3%	0.3%
	ベトナム	3,538	2,798	26.4%	7.5%	0.3%	0.3%	5,361	4,706	13.9%	-3.1%	0.2%	0.2%	0.0	3,019	1,794	68.3%	43.1%	0.2%	0.1%
	タイ	12,345	10,179	21.3%	3.1%	1.0%	0.9%	24,345	19,656	23.9%	5.3%	0.9%	0.8%	0.0	12,549	9,947	26.2%	7.3%	0.9%	0.8%
	インドネシア	12,198	12,612	-3.3%	-17.8%	1.0%	1.2%	23,201	24,116	-3.8%	-18.2%	0.8%	1.0%	-0.3	11,391	10,928	4.2%	-11.4%	0.8%	0.9%
	マレーシア	8,242	7,582	8.7%	-7.6%	0.7%	0.7%	17,891	15,641	14.4%	-2.7%	0.6%	0.7%	-0.1	8,804	8,003	10.0%	-6.5%	0.6%	0.7%
	シンガポール	20,441	17,927	14.0%	-3.0%	1.6%	1.7%	49,156	42,360	16.0%	-1.3%	1.7%	1.8%	-0.1	24,619	20,944	17.5%	0.0%	1.7%	1.7%
	インド	7,314	7,155	2.2%	-13.1%	0.6%	0.7%	16,739	16,134	3.7%	-11.8%	0.6%	0.7%	-0.1	8,783	8,245	6.5%	-9.4%	0.6%	0.7%
	その他	8,480	8,057	5.3%	-10.5%	0.7%	0.7%	19,054	16,788	13.5%	-3.5%	0.7%	0.7%	0.0	10,640	9,140	16.4%	-1.0%	0.7%	0.8%
東南アジア小計	76,750	69,759	10.0%	-6.4%	6.1%	6.5%	164,934	146,893	12.3%	-4.5%	5.8%	6.2%	-0.5	84,369	72,541	16.3%	-1.1%	5.8%	6.0%	
中東	イスラエル	11,038	8,630	27.9%	8.8%	0.9%	0.8%	25,022	20,678	21.0%	2.9%	0.9%	0.9%	-0.2	13,249	10,847	22.1%	3.9%	0.9%	0.9%
	カタール	219	277	-21.0%	-32.8%	0.0%	0.0%	588	403	46.2%	24.3%	0.0%	0.0%	0.0	333	292	14.0%	-3.0%	0.0%	0.0%
	UAE	1,196	1,019	17.4%	-0.2%	0.1%	0.1%	2,819	2,402	17.3%	-0.2%	0.1%	0.1%	0.0	1,422	1,155	23.1%	4.7%	0.1%	0.1%
	サウジアラビア	753	359	109.9%	78.5%	0.1%	0.0%	1,909	907	110.5%	79.0%	0.1%	0.0%	0.0	1,401	417	235.9%	185.6%	0.1%	0.0%
	トルコ	1,272	1,852	-31.3%	-41.6%	0.1%	0.2%	2,449	3,675	-33.4%	-43.3%	0.1%	0.2%	-0.1	1,379	2,155	-36.0%	-45.6%	0.1%	0.2%
	その他	3,182	3,007	5.8%	-10.0%	0.3%	0.3%	8,612	8,136	5.9%	-10.0%	0.3%	0.3%	0.0	4,517	4,348	3.9%	-11.7%	0.3%	0.4%
	中東小計	17,842	15,246	17.0%	-0.5%	1.4%	1.4%	41,651	36,626	13.7%	-3.3%	1.5%	1.5%	-0.3	22,299	19,214	16.1%	-1.3%	1.5%	1.6%
オセアニア	オーストラリア	56,394	48,684	15.8%	-1.5%	4.5%	4.5%	150,517	129,245	16.5%	-1.0%	5.3%	5.4%	-0.1	76,514	64,921	17.9%	0.2%	5.3%	5.4%
	ニュージーランド	5,933	3,733	58.9%	35.2%	0.5%	0.3%	17,152	9,966	72.1%	46.4%	0.6%	0.4%	0.0	9,108	5,105	78.4%	51.7%	0.6%	0.4%
	その他	459	519	-11.6%	-24.8%	0.0%	0.0%	786	976	-19.5%	-31.5%	0.0%	0.0%	0.0	449	534	-16.0%	-28.6%	0.0%	0.0%
	オセアニア小計	62,636	52,670	18.9%	1.1%	5.0%	4.9%	168,486	139,944	20.4%	2.4%	5.9%	5.9%	0.0	86,071	70,560	22.0%	3.7%	5.9%	5.9%
アフリカ	2,348	1,466	60.2%	36.2%	0.2%	0.1%	6,067	3,770	60.9%	36.9%	0.2%	0.2%	0.1	3,468	2,249	54.2%	31.1%	0.2%	0.2%	
海外その他	14,574	16,398	-11.1%	-24.4%	1.2%	1.5%	38,109	39,562	-3.7%	-18.1%	1.3%	1.7%	-0.3	21,489	22,462	-4.3%	-18.6%	1.5%	1.9%	
外国人合計	1,260,432	1,076,455	17.1%	-0.4%			2,834,661	2,372,853	19.5%	1.6%				1,447,135	1,200,058	20.6%	2.5%			
日本人合計	1,789,368	1,716,445	4.2%	-11.3%			2,647,710	2,529,248	4.7%	-11.0%				1,592,332	1,491,141	6.8%	-9.2%			
合計	3,049,800	2,792,899	9.2%	-7.1%			5,482,371	4,902,101	11.8%	-4.9%				3,039,467	2,691,199	12.9%	-4.0%			

	2019	2018	伸率・前年同月差
販売可能客室数	3,697,284室	3,144,084室	17.6%
稼働客室数	3,039,467室	2,691,199室	12.9%
客室稼働率	82.2%	85.6%	3.4ポイント減
外国人比率	47.6%	44.6%	3.0ポイント増

(注)実人数もしくは延べ人数の集計がない施設の数値については、回答のあった施設の平均値(国・地域別)をもとに算出。小数点第一位未満を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。※伸率については、販売可能客室数の差異を調整反映している数値と調整していない数値を併記している。

(1) 調査時期: 2019年1月1日～2019年10月31日

(2) 回答施設数: 【2019年】1月-3月(54ホテル11,637室)、4月(56ホテル12,164室)、5月(57ホテル12,579室)、6月(57ホテル12,739室)、7月(58ホテル12,797室)、8月-9月(58ホテル12,567室)、10月(58ホテル12,568室)