

2024年7月吉日

会員各位

公益社団法人京都市観光協会
公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー

ハイエンド向け旅行商談会「ILTM Cannes2024」 共同参加者募集について

平素は当協会及び当財団の事業推進に多大なるご理解とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、当協会は、京都市へのインバウンド対応の一環として、旅行商談会「インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット・カンヌ」に出展し、旅行会社との商談の機会を設け、ラグジュアリー市場への更なる情報発信を図ります。

同旅行商談会は、世界で最も権威ある富裕層旅行商談イベントのひとつであり、情報交換及び商談が活発に展開される場としても知られています。世界から厳選されたVIPバイヤーが本年は約1,800名招聘され、そのニーズに応え得るILTM規定の審査をクリアしたサプライヤー（ラグジュアリーホテル、高級旅館、DMC、クルーズトレイン、クルーズ、プライベートジェット、百貨店、ハイヤー・リムジンサービス、航空会社等）は約1,965団体が出展予定です。

つきましては、本事業へ当協会との共同参加者（会員限定）を募集しますので、ご参加を希望される場合は、参加申込書を2024年7月31日（水）17:00までにご応募ください。

記

- 開催日時 2024年12月2日（月）～5日（木）4日間
- 開催場所 フランス・カンヌ
- 対象 海外バイヤー 約1,800名（アポイント数は約49社予定、各商談時間約20分）
- 応募方法 別紙に必要事項を記載の上、7月31日（水）17:00までにメールでお申し込ください。
- 選考方法 応募者多数の場合は、抽選いたします。
- 費用 共同参加費 40万円（非課税）
※現地への移動費、必要諸経費はご参加者側での手配と費用のご負担となります。
- 注意事項
 - 通訳のご用意はありません。商談会の共通言語は「英語」です。
 - 共同参加ですが出展社名は「京都市／京都市観光協会（DMO KYOTO）/広島県観光連盟（HIT）」となります。海外バイヤー等との商談や意見交換を実施する中で貴社のご紹介をいただくことは可能です。
 - 今回の出展では、貴社のPRに併せバイヤーが求めるもの、京都の観光コンテンツ等、旅行商品の幅広い紹介と手配や提案が可能な事業社様（主に旅行会社様）を募集します。
 - 貴社のハイエンド層に向けた事業紹介も、ご応募の際にお知らせください。
 - 多数の申込みが見込まれる場合、ご応募いただいた中から抽選で共同参加者を2社選定（予定）します。なお、各社1名のご参加となります。
 - その他スポンサーシップ（広告）プログラムにご興味をお持ちの方は別途お問合せください。